

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПЕТРА ВЕЛИКОГО

ИНОСТРАННЫЕ СТУДЕНТЫ В ВУЗАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ, ПРИЕМА И АДАПТАЦИИ

Сборник статей научно-практической
конференции с международным участием

27 октября 2021 года



ПОЛИТЕХ-ПРЕСС

Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

Санкт-Петербург
2021

УДК 316:37.012.85:372.8:378.1:378.4:811.161.1

ББК 74.3

И57

Иностранные студенты в вузах РФ: стратегии привлечения, приема и адаптации: сборник статей научно-практической конференции с международным участием, 27 октября 2021 г./ под. ред. Д. Г. Арсеньева. — СПб. : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. — 116 с.

В сборник включены статьи преподавателей, руководителей и работников международных подразделений СПбПУ, а также российских и зарубежных партнерских вузов, отражающие материалы докладов на пленарном заседании и дискуссионных площадках конференции «Иностранные студенты в вузах РФ: стратегии привлечения, приема и адаптации». Статьи отражают лучшие практики международного маркетинга, рекрутмента, адаптации и обучения иностранных студентов в российских университетах. Представляют интерес для специалистов-международников системы российской высшей школы.

Конференция проводится в рамках реализации мероприятия «Организация и проведение дополнительного профессионального образования руководителей и сотрудников международных служб образовательных организаций» федерального проекта «Экспорт образования» национального проекта «Образование» (договор на выполнение работ от 14 ноября 2019 года № 132/08-19 между РАНХиГС и РУДН).

Печатается по решению

Совета по издательской деятельности Ученого совета

Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

ISBN 978-5-7422-7463-6

© Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого, 2021

Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation

PETER THE GREAT ST. PETERSBURG
POLYTECHNIC UNIVERSITY

FOREIGN STUDENTS
IN RUSSIAN UNIVERSITIES:
PROMOTION, ADMISSION
AND ADAPTATION STRATEGIES

Collection of articles of scientific and practical
conference with international participation

October 27, 2021



POLYTECH-PRESS

Peter the Great
St.Petersburg Polytechnic
University

Saint-Petersburg

2021

Foreign students in Russian universities: promotion, admission and adaptation strategies: collection of articles of scientific and practical conference with international participation, October 27, 2021 / ed. by D.G. Arseniev. – SPb. : POLYTECH-PRESS, 2021. — 116 p.

The collection includes articles by faculty, managers and employees of international departments of SPbPU, as well as Russian and foreign partner universities, reflecting the materials of reports at the plenary session and discussion platforms of the conference "Foreign students in Russian universities: strategies for attracting, admitting and adapting". The articles reflect the best practices of international marketing, recruitment, adaptation and training of foreign students in Russian universities. They are of interest to specialists in international affairs of the system of Russian higher education.

The conference is held within the framework of the event "Organization and conduct of additional professional education for managers and employees of international services of educational organizations" of the Federal Project "Export of Education" of the National Project "Education" (contract for the performance of work dated November 14, 2019 No. 132 / 08-19 between RANEPa and RUDN University).

Printed by the Publishing Council
of the Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University Academic Council.

ISBN 978-5-7422-7463-6

© Peter the Great St. Petersburg
Polytechnic University, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Арсеньев Дмитрий Германович, Беляевская Екатерина Анатольевна ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В УНИВЕРСИТЕТЕ	9
Библиографический список	17
Беляевская Екатерина Анатольевна, Каликина Светлана Юрьевна ОРГАНИЗАЦИЯ СОВМЕСТНОЙ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С УЧАСТИЕМ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В КОНТЕКСТЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	19
Библиографический список	24
Краснощеков Виктор Владимирович ИНСТРУМЕНТЫ ВНУТРЕННЕЙ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ УНИВЕРСИТЕТА: ТЬЮТОРСТВО И ПРОГРАММЫ НЕФОРМАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	26
Библиографический список	31
Бочарова Мария Ильинична, Джаим Екатерина Анатольевна КОМПЛЕКС МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ АБИТУРИЕНТОВ	34
Библиографический список	43
Суворова Евгения Александровна ОСОБЕННОСТИ НАБОРА И ПРИЕМА ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	44
Библиографический список	50
Новикова Ольга Анатольевна, Келлер Максим Геннадьевич ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ АБИТУРИЕНТОВ В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ: ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ	52
Библиографический список	59
Неделько Павел Сергеевич СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН С УЧАСТИЕМ СТУДЕНЧЕСКИХ ВОЛОНТЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	60
Библиографический список	66

Шахова Нина Борисовна, Шерина Евгения Алесеевна ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА НАУЧНОЙ ИНИЦИАТИВЫ ИНОСТРАННЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ	68
Библиографический список	75
Емельянова Ольга Геннадьевна, Климова Дарина Игоревна, Асадова Зарина Адалат-кызы МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЛЕТНИЕ ШКОЛЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В УНИВЕРСИТЕТ: ОПЫТ СПБПУ	77
Библиографический список	84
Ирина Баах Мак-Клеллан, Краснощеков Виктор Владимирович СОВМЕСТНЫЕ ПРОГРАММЫ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ СИСТЕМЫ ШТАТА ДЖОРДЖИЯ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПЕТРА ВЕЛИКОГО	85
Библиографический список	91
Коваленко Татьяна Игоревна, Краснощеков Виктор Владимирович ЛЕТНИЕ ШКОЛЫ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ И КУЛЬТУРЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВУЗА	93
Библиографический список	99
Бурмистрова Татьяна Александровна УЧЕТ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ АДАПТАЦИИ УЗБЕКСКИХ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКОМ ВУЗЕ	101
Библиографический список	107
Колбасенкова Александра Евгеньевна РАЗВИТИЕ АУДИТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ КИТАЙСКИХ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ЯЗЫКУ СПЕЦИАЛЬНОСТИ	109
Библиографический список	115

TABLE OF CONTENTS

Arseniev Dmitry Germanovich, Belyaevskaya Ekaterina Anatolievna INTERNATIONALIZATION AS A KEY FACTOR IN CREATING A FAVORABLE EDUCATIONAL ENVIRONMENT AT THE UNIVERSITY	9
Belyaevskaya Ekaterina Anatolievna, Kalikina Svetlana Yurievna ORGANIZATION OF JOINT SCIENTIFIC ACTIVITIES WITH PARTICIPATION OF FOREIGN STUDENTS IN THE CONTEXT OF PRACTICE-ORIENTED EDUCATION	19
Krasnoshchekov Victor Vladimirovich UNIVERSITY INTERNALIZATION TOOLS: TUTORING AND NON-FORMAL EDUCATION PROGRAMS.....	26
Bocharova Maria Ilyinichna, Dzhaime Ekaterina Anatolyevna COMPLEX OF INTERNATIONAL MARKETING FOR ATTRACTING FOREIGN APPLICANTS	34
Suvorova Evgeniya Alexandrovna ABOUT RECRUITMENT AND RECEPTION OF FOREIGN STUDENTS IN PANDEMIC CONDITIONS	44
Novikova Olga Anatolievna, Keller Maxim Gennadievich ENTRANCE TESTS FOR FOREIGN APPLICANTS IN REMOTE FORMAT: PROBLEMS AND METHODS OF THEIR SOLUTION	52
Nedelko Pavel Sergeevich DEVELOPMENT OF FOREIGN CITIZENS ADAPTATION SYSTEM WITH PARTICIPATION OF STUDENT VOLUNTEER ORGANIZATIONS	60
Shakhova Nina Borisovna, Sherina Evgenya Alekseevna ORGANIZATIONAL SUPPORT OF THE SCIENTIFIC INITIATIVE OF FOREIGN RESEARCHERS AS A FACTOR IN THE FORMATION OF A NEW GENERATION OF YOUNG SCIENTISTS.....	68
Emelianova Olga Gennadievna, Klimova Darina Irogevna, Asadova Zarina Adalat-kyzy INTERNATIONAL SUMMER SCHOOLS AS A TOOL FOR ATTRACTING FOREIGN STUDENTS TO THE UNIVERSITY: SPBPU EXPERIENCE.....	77

Irina Baach McClellan, Krasnoshchekov Victor Vladimirovich JOINT PROGRAMS OF UNIVERSITY SYSTEM OF GEORGIA AND PETER THE GREAT ST. PETERSBURG POLYTECHNIC UNIVERSITY	85
Kovalenko Tatiana Igorevna, Krasnoshchekov Victor Vladimirovich SUMMER SCHOOLS IN RUSSIAN LANGUAGE AND CULTURE AS A TOOL FOR THE INTERNATIONALIZATION OF THE UNIVERSITY	93
Burmistrova Tatiana Aleksandrovna ACCOUNTING FOR NATIONAL AND CULTURAL FEATURES IN THE PROCESS OF ADAPTATION OF UZBEK STUDENTS IN A RUSSIAN UNIVERSITY	101
Kolbasenkova Aleksandra Evgenievna DEVELOPING THE AUDITIVE COMPETENCE OF CHINESE STUDENTS IN LANGUAGE OF SPECIALTY TRAINING	109

Научная статья

УДК 378.1

doi: 10.18720/SPBPU/2/id21-106

Арсеньев Дмитрий Германович, доктор технических наук, профессор,
проректор по международной деятельности,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Санкт-Петербург, Россия
vicerector.int@spbstu.ru

Беляевская Екатерина Анатольевна, начальник отдела международного
межвузовского сотрудничества, Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия
k.belyaevskaya@spbstu.ru

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Аннотация. Авторы статьи рассматривают различные аспекты интернационализации научно-образовательной деятельности университета. Авторы представляют ряд инновационных механизмов интернационализации, которые позволяют увеличить количество иностранных студентов, количество ведущих иностранных научно-педагогических сотрудников, количество контрактов на выполнение научно-технических работ с зарубежными компаниями, объем финансовых ресурсов, привлеченных в университет.

Ключевые слова: интернационализация, иностранные студенты, социальная функция интернационализации, международные образовательные программы.

Arseniev Dmitry Germanovich, Doctor of Technical Sciences, Professor,
Vice-Rector for International Affairs, Peter the Great St. Petersburg
Polytechnic University, St. Petersburg, Russia
vicerector.int@spbstu.ru

Belyaevskaya Ekaterina Anatolievna, head of the Department of International
Interuniversity Cooperation, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic
University, St. Petersburg, Russia
k.belyaevskaya@spbstu.ru

INTERNATIONALIZATION AS A KEY FACTOR IN CREATING A FAVORABLE EDUCATIONAL ENVIRONMENT AT THE UNIVERSITY

Abstract. The authors of the article consider various aspects of the internationalization of the scientific and educational activities of the university. The authors present a number of innovative internationalization mechanisms that allow increasing the number of foreign students, the number of leading foreign scientific and pedagogical staff, the number of contracts for the performance of scientific and technical work with foreign companies, and the amount of financial resources attracted to the university.

Key words: internationalization, foreign students, social function of internationalization, international educational programs.

Результативная интернационализация научно-образовательной деятельности университета является одной из наиболее трудно-реализуемых задач, стоящих перед российским университетом в современных условиях [1; 2]. Это связано не только с существенными затратами разнообразных ресурсов, но и с трудностями, связанными с правильным пониманием баланса между различными направлениями этого процесса в большой образовательной организации, разработкой стратегии, тактики и научно-методического обеспечения эффективной интернационализации, созданием новой корпоративной культуры и переформатированием взаимоотношений внутри разнообразных университетских структур и между ними, привлечением многочисленных иностранных партнёров, в том числе обеспечением взаимовыгодного сотрудничества с зарубежными партнерами, продвижением на международный рынок образовательных продуктов и услуг, организацией интенсивного и эффективного партнерства в различных форматах [3]. И это далеко не весь перечень вопросов, которые требуется решить для того, чтобы процесс интернационализации был эффективным, достиг поставленных целей и создал благоприятную адаптивную среду внутри университета, приемлемую для организации современного обучения на высоком уровне как российских, так и иностранных студентов. Инновационные, нестандартные подходы к организации и поддержанию такой среды во многом содействуют результативности этой ресурсоемкой деятельности [4; 5].

Помимо обычного набора практик и текущей деятельности, установленных соответствующими регламентами и законодательством, деятельность международных служб и соответствующих подразделений университетов, направленная на интернационализацию вуза, в частности привлечение, прием и адаптацию иностранных студентов, должна, в том или ином объеме, включать нестандартные форматы и решения, определяемые требованиями высоко конкурентного международного рынка. Вопрос создания благоприятной среды внутри кампуса университета начинается не в момент приема иностранных абитуриентов и зачисления их на программы, а гораздо раньше, на этапах принятия стратегических решений. Такие программы и стратегии развития должны включать разработку и планирование международных программ, создание системы внутреннего контроля качества образовательной и научно-образовательной деятельности вуза, вопросы подготовки соответствующих квалифицированных кадров для работы с иностранными абитуриентами и студентами как на этапе их привлечения, так и во время их обучения. Критически важным компонентом такой стратегии должна являться интеграция международных программ в единую систему образовательной деятельности вуза, для обеспечения адаптации и интернационализации на всех уровнях.

Опыт и практика многих лет интернационализации в стратегии развития Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (СПбПУ) привела к созданию эффективных инновационных инструментов для ведения образовательной деятельности на уровне мировых стандартов [6]:

- Создание инновационной технологии рекрутмента и эффективной системы поддержки иностранных студентов (СПбПУ — лидер среди российских технических вузов по количеству иностранных студентов, третье место среди всех вузов России — 8 500 иностранных студентов).

- Создание результативной системы международного маркетинга на основе инфокоммуникационных технологий для продвижения университета за рубежом [7].

– Разработку и реализацию сетевых международных образовательных программ с привлечением внешних источников финансирования (более 80 программ, включая 25 программ магистратуры на английском языке, 40 программ двойного диплома и 12 программ совместной аспирантуры; четыре программы, созданного совместно с СПбПУ Цзянсууского инженерного института (КНР); привлечение средств зарубежных корпораций, международных фондов и программ: 5 действующих программ грантовой поддержки образовательной деятельности ERASMUS+, 20 программ поддержки академической мобильности ERASMUS+; гранты компаний SIEMENS, BOSCH (Германия), ARVEDI (Италия) на поддержку магистрантов, аспирантов и их руководителей) [3].

– Создание крупнейшей в Российской Федерации (по результатам мониторинга по заказу Минобрнауки России) Международной политехнической летней школы (около 1300 студентов из 58 стран мира, 40 образовательных модулей на английском языке), в том числе успешный опыт ее проведения в условиях пандемии – в гибридном режиме и в режиме онлайн [3].

– Создание и развитие бренда Института международных образовательных программ СПбПУ – одного из крупнейших российских центров подготовки иностранных студентов к освоению образовательных программ на русском языке, а также по продвижению русского языка и культуры за рубежом.

– Создание системы рекрутмента и поддержки ведущих иностранных научно-педагогических работников (в СПбПУ работают 378 международных специалистов, из них 278 – иностранные научно-педагогические работники) [10, с. 35–38].

– Создание зарубежных и совместных структур СПбПУ для осуществления активной деятельности университета на международном рынке образования и высоких технологий с целью продвижения университета, экспорта образовательных программ и результатов научно-технической деятельности [11], включая:

- Представительство СПбПУ в г. Шанхае, КНР;
- Совместный инженерный институт JNU-Polytech в г. Сюйчжоу, КНР;

- Учебно-научный Центр русского языка в г. Сюйчжоу, КНР;
- Совместные подготовительные курсы с Университетом технологий Циндао Хэнсин;
- Информационный центр СПбПУ в г. Мадриде, Испания;

Предлагаемые инновационные решения и практики, плановая реализация выработанной стратегии привели к значимым результатам в показателях интернационализации. СПбПУ входит в тройку лидеров среди российских вузов по количеству иностранных студентов (153 место в рейтинге QS). На сегодняшний день в вузе учатся свыше 8500 иностранных граждан из 118 стран мира. Общее количество международных программ СПбПУ превысило 85, включая более 20 международных программ бакалавриата и магистратуры на английском языке, 25 программ двойных дипломов, программы изучения русского языка, программы довузовской подготовки. Лидирующие позиции среди российских инженерных вузов сохраняют Международные политехнические летняя и зимняя школы. В 2019 году участниками ЛШ стали порядка 1000 человек, а на зимнюю школу в 2019/2020 году приехало более 300 участников, из более чем 60 стран. В 2020 и в 2021 году, невзирая на обстоятельства пандемии, Летняя и Зимняя политехнические школы успешно состоялись в режиме онлайн или в гибридном формате, не потеряв своей актуальности, востребованности и высокого качества предоставляемых образовательных услуг.

В развитие главной идеи обеспечения современной, комфортной, безопасной и толерантной среды для обучения иностранных и российских студентов, в СПбПУ формируется уникальный международный кампус, как важнейшая компонента интернационализации глобального университета, обеспечивающая интернациональную среду для иностранных студентов и сотрудников. В международном кампусе СПбПУ внедрена система навигации и системы электронных очередей на 4х иностранных языках (rus, eng, esp, ch), Центр экспертизы иностранных документов об образовании, разработана система рекламно-информационной поддержки. В 2020 году в международном кампусе СПбПУ начал работу обновленный Admission Office — многофункциональный

центр, интегрирующий все инфокоммуникационные сервисы и структурные подразделения международных служб, отвечающие за прием и оформление иностранных абитуриентов, документальное сопровождение студентов в процессе их обучения. Материально-технические, информационные и логистические сервисы кампуса были обновлены и объединены в единый комплекс. Все подразделения, задействованные в работе с иностранными абитуриентами и студентами, были интегрированы в систему «одно окно». Это позволило максимально оптимизировать процессы набора и зачисления иностранных граждан на обучение и их дальнейшее информационно-документальное сопровождение. Следующей ступенью развития международного кампуса станет создание Единого центра оформления иностранных граждан СПбПУ (ЕЦОИГ), который объединит в себе службы миграционного учета, регистрации и виз, оформления проживания в общежитиях, медицинского страхования и другие оперативные сервисы.

Отдельное внимание в Политехническом университете уделено созданию неформальной студенческой среды в международном кампусе СПбПУ, системы адаптации иностранных студентов, обеспечении условий для толерантной, комфортной среды проживания и обучения [12]. В качестве мер формирования такой среды могут быть использованы самые разные варианты — от спортивных и культурных мероприятий [13] до внедрения нестандартных форматов совместной научной деятельности [10, с. 27–35]. Инновацией в этой сфере деятельности стала инициатива по созданию студенческой общественной организации «Tutor Forces СПбПУ», с целью обеспечения благоприятных условий иностранным студентам, улучшения их социальной и культурной адаптации к жизни в России. Создан уникальный «Интерклуб» — пространство для иностранных и российских студентов, где проводятся образовательные, научно-исследовательские, культурно-просветительские, развлекательные, творческие, волонтерские, деловые мероприятия. В клубе создается платформа неформального общения, разрушаются языковые и межкультурные барьеры. В период пандемии и ограничительных мер в кампусе СПбПУ в 2020–21 году, предложенные инновации

в студенческой среде оказали существенное влияние на психологический климат для иностранных и российских студентов. Волонтеры «Tutor Forces» обеспечили невероятный объем работы по поддержке студентов из изолированных общежитий, доставке предметов первой необходимости, обеспечении питанием и психологической поддержкой как студентов, так и пожилых сотрудников университета. Газета СТОРИС, выпускаемая студенческой редколлегией (иностранными студентами СПбПУ) стала объединяющим звеном, позволяющим совместную деятельность и творчество даже в дистанционных условиях.

Благоприятная образовательная среда внутри университета — это и система привлечения высококвалифицированных иностранных научных и преподавательских кадров. С каждым годом в СПбПУ приезжает все больше иностранных работников (ИНПР) для ведения педагогической и научно-исследовательской деятельности. Этому способствует созданная система привлечения, профессиональной и социально-бытовой поддержки, благодаря чему численность ИНПР в политехническом университете выросла более чем в 10 раз с 2012 года. В условиях пандемии задача обеспечения учебного процесса вышла на первый план и в полной мере проявился потенциал внедренных механизмов привлечения иностранных НПР. Удалось сохранить налаженные взаимосвязи и обеспечить участие зарубежных специалистов в научно и образовательном процессе в СПбПУ в период дистанционного формата обучения. В 2020 г. в СПбПУ работало 280 иностранных специалистов из почти 50 стран (13% ИНПР от численности профессорско-преподавательского состава вуза).

В 2020 году широко развернулась работа СПбПУ по проекту «Создание и развитие ресурсных центров для детей и педагогов, обеспечивающих популяризацию изучения общеобразовательных предметов (математика, биология, химия, физика и другие) на углубленном уровне (на русском языке) в странах-партнерах». Данный проект является частью федерального проекта «Экспорт образования» национального проекта «Образование», курируется Минобрнауки России. Основная цель проекта — помощь талантливым ученикам

зарубежных средних школ в получении качественного высшего образования в России. С участием СПбПУ было создано 7 ресурсных центров на базе русских школ в Монголии, Кыргызстане, Таджикистане, Турции, Болгарии, Сирии и Молдове. Преподаватели СПбПУ провели трехнедельную образовательную программу и зимнюю школу на двух уровнях изучения химии — базовом и продвинутом для 294 участников, а также программа повышения квалификации учителей химии ресурсных центров.

Все более и более значимой становится социальная функция, направленность интернационализации. Необходимо перенести акцент с конкурентных и коммерческих акцентов интернационализации на повышение качества образования, создания равных и комфортных условий для обучения всех студентов, а не только их элитарных слоев [14; 15; 16]. Создание благоприятной образовательной среды в университете напрямую связано с комплексным и взаимоувязанным применении нестандартных решений по всем направлениям международной деятельности, дающем синергетический эффект, с использованием новых и эффективных организационно-структурных конфигураций основных процессов интернационализации, в создании специализированных зарубежных структур, в разработке эффективных технологий взаимодействия с иностранными абитуриентами [17], студентами, научно-педагогическими работниками.

Вывод. Опыт СПбПУ подтверждает, что в инновационные практики позволяют достигнуть за рекордно короткие сроки значительного повышения ключевых индикаторов результативности международной деятельности, например, кратно увеличить количество иностранных студентов, обучающихся в университете и его зарубежных структурах, количество ведущих иностранных научно-педагогических сотрудников, работающих в университете по трудовым договорам, количество контрактов на выполнение научно-технических работ с зарубежными компаниями, количество финансовых ресурсов, привлеченных в университет, а также увеличить количество и повысить качество международных образовательных программ, подтвержденное международной аккредитацией.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. **Bencze J., Carter L., Chiu M.-H., Duit R., Martin S., Siry C., Krajcik J., Shin N., Choi K., Lee H., Kim S.-W.** Globalization and Science Education. *Cosmos. Journal of the Singapore National Academy of Science*. 2012. 8. P. 139–152. DOI: 10.1142/S021960771250005X.
2. **Изгарская А.А., Черных С.И.** Интернационализация науки и образования как глобальный процесс: миросистемный подход // *Дискурс*. 2019. 5 (6). P.42–56. DOI:10.32603/2412-8562-2019-5-6-42-56.
3. **Golovin N.M., Skripnuk D.F., Klochkova E.S., Alasas B.M., Chernyshov M.O., Kireev V.V.** Evaluation of interaction between Russian universities and foreign universities // *Proceedings of 2017 IEEE VI Forum Strategic Partnership of Universities and Enterprises of Hi-Tech Branches (Science. Education. Innovations) SPUE 2017*. St. Petersburg, Russia, November 15–17, 2017. P. 134–136. DOI:10.1109/IVForum.2017.8246072.
4. **Arseniev D.G., Krasnoshchekov V.V.** Forming of professional culture via internationalization of students // *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. Professional Culture of the Specialists of the Future*, 18th PCSF 2018, v. LI. P. 1091–1100. DOI:10.15405/epsbs.2018.12.02.118
5. **Yeravdekar R., Tiwari G.** (2014). Internationalization of Higher Education and its Impact on Enhancing Corporate Competitiveness and Comparative Skill Formation. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 2014. 157. P. 203–209. DOI:10.1016/j.sbspro.2014.11.023.
6. **Арсеньев Д.Г.** Интернационализация как фактор повышения международной конкурентоспособности СПбПУ // *Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки*, 2016. № 4 (254). С. 256–266.
7. **Бочарова М.И. Трунькова Ж.Д., Дорофеева О.В.** Международный маркетинг как инструмент интернационализации // *Лучшие практики международной деятельности Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого. Сборник материалов / Под ред. Д.Г. Арсеньева*. СПб., ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. С. 27–38. DOI:10.18720/SPB-PU/2/i20-258.
8. **Мазина А.Л., Селиванова Е.Н., Алешина А.С., Лукашевич Н.С.** Международные краткосрочные программы // *Лучшие практики международной деятельности Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого. Сборник материалов / Под ред. Д.Г. Арсеньева*. СПб., ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. С. 68–81. DOI:10.18720/SPBPU/2/i20-258.
9. **Монахов И.А., Баскакова А.Л.** Событийный маркетинг российских вузов – участников Проекта «5-100» как средство продвижения

образовательных услуг для иностранных граждан: анализ социальных медиа // ИнноЦентр. 2017. № 4(17). С. 6–12.

10. **Хижняк В.Д., Беляевская Е.А., Васильева О.И., Каликина С.Ю., Жидкова М.В., Сироткина А.А.** Комплексные программы сотрудничества на основе международных партнерских сетей // Лучшие практики международной деятельности Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого. Сборник материалов / Под ред. Д.Г. Арсеньева. СПб., ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. С. 27–38. DOI:10.18720/SPBPU/2/i20-258.

11. **Беляевская Е.А., Саталкина Е.В., Антонов С.С., Васильева О.И., Каликина С.Ю.** Создание сети региональных представительств и совместных организаций за рубежом // Лучшие практики международной деятельности Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого. Сборник материалов / Под ред. Д.Г. Арсеньева. СПб., ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. С. 19–26. DOI:10.18720/SPBPU/2/i20-258.

12. **Неделько П.С., Краснощеков В.В.** Создание системы поддержки и адаптации иностранных граждан в СПбПУ // Лучшие практики международной деятельности Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого. Сборник материалов / Под ред. Д.Г. Арсеньева. СПб., ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. С. 64–67. DOI:10.18720/SPBPU/2/i20-258.

13. **Арсеньев Д.Г., Бондарчук И.Л., Дьяченко Г.Б., Краснощеков В.В.** Адаптация иностранных студентов к обучению в вузе на основе применения дифференцированного подхода к использованию средств физической культуры // Теория и практика физической культуры. 2020. № 5. С. 39–41.

14. **Jibeen T., Khan M.A.** Internationalization of Higher Education: Potential Benefits and Costs. *International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE)*. 2015. 4. P. 196–199. DOI:10.11591/ijere.v4i4.4511.

15. **de Wit H.** Internationalization of Higher Education: The Need for a More Ethical and Qualitative Approach. *Journal of International Students*. 2020. 10 (1). P. i–iv. DOI:10.32674/jis.v10i1.1893.

16. **Khalid F., Yahya Y.** Think Global, Act Local: Strategies to Develop a Sustainable Mobility Programme Promoting Socio-Economic Development for a Better Quality Education. In Nur F.E., Ruzzakiah J., Hazilah M.A., Hazura M., Siti A.H. (eds.). *Service Excellence for Sustainability, Lessons from Malaysia, Japan, and Taiwan*. Springer, 2021. P.49–60. DOI: 10.1007/978-981-16-2579-4_5.

17. **Арсеньев Д.Г., Беляевская Е.А., Врублевская М.В., Денисова В.Н.** Анализ эффективности инструментов и методов привлечения иностранных студентов // Университетское управление: практика и анализ. 2016. № 106 (6). С. 44–53. DOI:10.15826/umj.2016.106.058.

Научная статья

УДК 378.4

doi: 10.18720/SPBPU/2/id21-107

Беляевская Екатерина Анатольевна, начальник отдела международного межвузовского сотрудничества, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия
k.belyaevskaya@spbstu.ru

Каликина Светлана Юрьевна, ведущий специалист отдела международного межвузовского сотрудничества, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия
kalikinas@spbstu.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ СОВМЕСТНОЙ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С УЧАСТИЕМ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В КОНТЕКСТЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Авторы статьи рассматривают применение практико-ориентированного подхода в международном образовании. Этот подход позволяет выпускнику развивать надпрофессиональные навыки, способности к разработке и внедрению инновационных технологий. В качестве примера реализации практико-ориентированного подхода авторы рассматривают международные студенческие проектные марафоны.

Ключевые слова: интернационализация, иностранные студенты, практико-ориентированное обучение, международные студенческие проекты.

Belyaevskaya Ekaterina Anatolievna, head of the Department of International Interuniversity Cooperation, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia
k.belyaevskaya@spbstu.ru

Kalikina Svetlana Yurievna, leading specialist of the Department of International Interuniversity Cooperation, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia
kalikinas@spbstu.ru

ORGANIZATION OF JOINT SCIENTIFIC ACTIVITIES WITH PARTICIPATION OF FOREIGN STUDENTS IN THE CONTEXT OF PRACTICE-ORIENTED EDUCATION

Abstract. The authors of the article consider the application of a practice-oriented approach in international education. This approach allows the graduate to develop soft skills, the ability to develop and implement innovative technologies. As an example of the implementation of a practice-oriented approach, the authors consider international student project marathons.

Keywords: internationalization, foreign students, practice-oriented learning, international student projects.

Модернизация учебного процесса способствует повышению качества образования, формированию устойчивых долгосрочных связей между университетами, индустрией и научными центрами, корреляции образовательного процесса и требований рынка к инженерным кадрам нового поколения. Применение практико-ориентированного подхода в образовании позволяет университетам подготовить не просто квалифицированного в своей области специалиста, а молодого ученого — исследователя, инженера, обладающего навыками практической (научно-технической, социальной) работы. Такой выпускник способен обеспечивать разрабатывать новые инновационные технологии. Он идет в ногу со временем, осведомлен о последних тенденциях мировой науки, обеспечивая тем самым устойчивое развитие своей организации, региона и страны.

В современной концепции устойчивого развития значимая роль отводится образованию, как одному из инструментов достижения основных стратегических целей мирового сообщества [1]. Разработка и внедрение новых методов обучения является одним из эффективных способов достижения целей устойчивого развития в области высшего образования [2]. Мы можем наблюдать постепенную смену фокуса в подходах к его организации. Происходит переход от метода, направленного на усвоение студентами готовых знаний, к проектной, практической деятельности учащихся. Сами по себе знания уже недостаточны [3].

Современные тенденции на рынке труда подтверждают, что конкурентными преимуществами обладают выпускники, способные сразу выполнять поставленные перед ними производственные цели и задачи, минуя стадию адаптации и вырабатывания необходимых навыков непосредственно в работе [4]. А глобальные тренды международного образования требуют персонифицированного подхода и индивидуальной сборки профессиональных и коммуникативных навыков у студентов, удовлетворяющих запросы потенциального работодателя. Таким образом, формат высшего образования должен способствовать индивидуальному самовыражению студентов. К новым подходам можно отнести практико-ориентированное обучение, в основе которого лежит формирование у студентов набора личностных профессиональных компетенций и приобретение научно-исследовательского опыта в контексте реальной жизни [5], востребованных на мировом рынке труда и недоступных в рамках привычного образовательного процесса.

Значимость и востребованность проектной составляющей в образовательном процессе подтверждают и результаты недавно проведенных исследований. Существует прямая зависимость трудоустройства выпускников от их опыта и стажа работы [6]. Соответственно, на этапе получения высшего образования необходимо предоставить студенту спектр возможностей, в котором он может выстроить свою индивидуальную траекторию развития, прокачать профессиональные и вне профессиональные (soft skills) навыки и выйти за пределы узкоспециализированного направления.

Многие российские и зарубежные университеты разрабатывают новые форматы практико-ориентированного образования. Между ними существует множество сходств и различий. Был проведен ряд исследований [7], в которых сравниваются цели, задачи, подходы, а также достоинства и недостатки практико-ориентированного обучения в России и за рубежом. На их основании можно сделать вывод, что основная цель, которую преследуют вузы при организации проектной исследовательской работы студентов – расширение набора профессиональных компетенций и работа над реальными проектами.

В качестве конкретных примеров организации практико-ориентированного образования в современных условиях, нами были выбраны два реальных проекта, реализуемых в вузах РФ и Европы.

Студенческий проектный марафон (СПМ) — уникальный формат совместной научной работы студентов в рамках образовательных программ, реализуемый Санкт-Петербургским политехническим университетом Петра Великого с зарубежными университетами-партнерами [8, с. 27–29]. Фокус проекта направлен на командную работу, реальную исследовательскую деятельность и межкультурные коммуникации. Участвуя в СПМ, студенты работают в интернациональных по составу малых группах, объединяющих разные уровни обучения (бакалавры, магистры, аспиранты), при этом профессора задают тематики научных проектов, ориентируясь на научные фронтиры (прорывные направления исследований). Реализация формата СПМ обеспечивает вовлеченность студентов в реальную исследовательскую работу, высокую степень инициативности (ответственность за результат) и что очень важно — преемственность внутри группы (каждого научного проекта) (рис.). В ходе проектов СПМ бакалавры становятся магистрами, аспиранты защищаются и возглавляют новые ступени исследований уже в качестве «профессоров» — и как следствие, обеспечивается устойчивое развитие актуальных в международной повестке научных направлений.

Свою особенную эффективность проект показал в условиях пандемии COVID-19, поскольку мог быть реализован как в смешанном формате, так и полностью в дистанционном, что стало актуально в текущих изменениях к подходам международного образования.

Со старта СПМ СПбПУ в очном и онлайн формате участниками было реализовано более 10 исследовательских проектов в различных научных областях: материаловедение, компьютерные технологии, ВИМ-технологии, энергетика, лингвистика. Более 100 студентов и преподавателей из СПбПУ и зарубежных вузов-партнеров приняли участие в проектном марафоне. Партнерами Политехнического университета в проекте стали ведущие университеты Испании, Австрии, Германии и др.



Рис. Студенты проектной группы

Наиболее масштабным по количеству участников стал проект «Совместная работа по управлению проектами с использованием информационной модели здания на платформе BIM 360», в котором приняли участие более 20 студентов СПбПУ и Технического университета г. Граца (Австрия). Проект представлял собой единую задачу, распределенную между отдельными командами по два-три человека. Сборка общей модели, формирование единой среды коммуникации и администрирование столь разветвленного проекта также осуществлялось силами студентов, что позволило развить уникальные навыки менеджмента и управления. Хорошим примером длительного проекта, обеспечившего преемственность научной работы между студентами разных уровней обучения стал проект «Сварка трением с перемешиванием» (СПбПУ – ТУ Грац). Проект продолжается уже более 3 лет, при этом происходит смена студенческого состава. Результаты проекта были представлены на двух международных конференциях по данной тематике. Ярким примером гуманитарного научного исследования является проект

«Русско-испанский перевод: методология и анализ ошибок», реализуемый совместно студентами СПбПУ и университета Кадиса (Испания). Данные аналитики, полученные в ходе исследования, уже используются преподавателями обоих университетов в рамках образовательного процесса.

Проект университета Южной Дании — Исследовательские программы для магистров (Research Programs for Master Students, RPM), направлен на создание платформы научного взаимодействия между студентами и профессорами и предоставление студентам доступа к исследовательским лабораториям и проектам. После запуска проекта возросло количество магистров, которые остаются в науке, упростился процесс административных формальностей и увеличение числа студентов при организации научно-исследовательской деятельности.

Стоит отметить, что оба проекта реализуются в рамках уже существующих образовательных программ, что избавляет от необходимости открывать новые программы и вести отдельный набор студентов на них. Объединяет представленные проекты и их основная цель — вовлечение и удержание студентов в научной сфере деятельности, предоставление учащимся доступа к оборудованию, научно-исследовательским лабораториям и технологиям на базе университета и в партнерстве с индустрией/научным фронтиром. Также особенностью обоих проектов являются гибкие условия проведения (длительность проекта, даты начала и окончания проекта и т.д.).

В результате участия в такого рода проектах обеспечивается фокусированная работа студенческих научных групп, основанная на задачах научного фронта и решении реальных технологических задач от индустрии. При этом достигаются следующие цели: устойчивое долгосрочное партнерство организаций; вовлечение и удержание молодых талантов в сфере научной деятельности; подготовка высококвалифицированных кадров с развитыми коммуникативными навыками и опытом международной деятельности в своей отрасли, а также ряд непосредственных результатов — совместные публикации, гранты, привлечение внешнего финансирования для новых проектов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. **Shulla K., Leal Filho W., Lardjane S., Sommer J.H., Borgemeister C.** Sustainable development education in the context of the 2030 Agenda for sustainable development. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*. 2020. 27 (5). P. 458–468. DOI:10.1080/13504509.2020.1721378.
2. **O’Flaherty J., Liddy M.** The impact of development education and education for sustainable development interventions: a synthesis of the research. *Environmental Education Research*. 2018. 24 (70). P. 1031–1049. DOI:10.1080/13504622.2017.1392484
3. **Захарова С. В., Таршис Л. Г., Мамонтова М. Ю.** Образование для устойчивого развития: дидактика будущего – Международный научно-исследовательский журнал; № 11 (101), Часть 3, Ноябрь 2020. DOI:10.23670/IRJ.2020.101.11.093.
4. **Ворожбит О.Ю., Кривошапов В.Г.** Практико-ориентированный подход к образованию в вузах как фактор развития национальной инновационной системы – Научный журнал: Экономика и предпринимательство, 2013 – ISSN: 1999-2300.
5. **Стародубцев В.А.** Практико-центрированное обучение в высшей школе. Высшее образование в России. 2021. № 5. С. 75–87. DOI:10.31992/0869-3617-2021-30-5-75-87.
6. Выпускники среднего профессионального и высшего образования на российском рынке труда: информационный бюллетень [Электронный ресурс] / М.В. Лопатина, Л.А. Леонова, П.В. Травкин, С.Ю. Рошин, В.Н. Рудаков; под науч. ред. С.Ю. Рошина, В.Н. Рудакова. М., Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. 72 с. URL: https://lirt.hse.ru/data/2020/07/22/1596769782/Graduate_e_book.pdf (дата обращения 04.10.2021).
7. **Vasanthakumari S.** Soft skills and its application in work place. *World Journal of Advanced Research and Reviews*. 2019. 3 (02). P. 066–072. DOI:10.30574/wjarr.2019.3.2.0057.
8. **Хижняк В.А., Беляевская Е.А., Васильева О.И., Каликина С.Ю., Жидкова М.В., Сироткина А.А.** Комплексные программы сотрудничества на основе междунациональных партнерских сетей // Лучшие практики международной деятельности Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого. Сборник материалов / Под ред. Д.Г. Арсеньева. СПб., ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. С. 27–38. DOI:10.18720/SPB-PU/2/i20-258.

Научная статья
УДК 374.32
doi:10.18720/SPBPU/2/id21-108

Краснощеков Виктор Владимирович, кандидат технических наук, доцент,
директор Высшей школы международных образовательных программ,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Санкт-Петербург, Россия
krasno_vv@spbstu.ru

ИНСТРУМЕНТЫ ВНУТРЕННЕЙ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ УНИВЕРСИТЕТА: Тьюторство и программы неформального образования

Аннотация. Автор рассматривает процесс внутренней интернационализации университета. Автор анализирует тьюторское движение как механизм формирования таких надпрофессиональных навыков, как лидерство и способности к межкультурной коммуникации. Другим механизмом развития надпрофессиональных навыков являются международные студенческие проекты, при реализации которых используются возможности интеграции формального и неформального образования.

Ключевые слова: интернационализация, тьюторы, надпрофессиональные навыки, международные студенческие проекты, неформальное образование.

Krasnoshchekov Victor Vladimirovich, PhD in Engineering,
associate professor, director of Higher School of International Educational
Programs, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
St. Petersburg, Russia
krasno_vv @spbstu.ru

UNIVERSITY INTERNALIZATION TOOLS: TUTORING AND NON-FORMAL EDUCATION PROGRAMS

Abstract. The author examines the process of internal internationalization of the university. The author analyzes the tutor movement as a mechanism for the formation of such soft skills as leadership and the ability for intercultural communication. Another mechanism for the development of soft skills is

international student projects, in the implementation of which the possibilities of integrating formal and non-formal education are used.

Key words: internationalization, tutors, over-professional skills, international student projects, non-formal education.

Одним из проявлений глобализации мировых процессов является интернационализация высшего образования. Установлена прямая связь между интернационализацией и качеством образования, показатели интернационализации включены в современные системы оценки качества и конкурентоспособности вузов (доля иностранных студентов, доля иностранных научно-педагогических работников и т.д.).

Многие зарубежные исследователи считают, что более важным, чем выполнение показателей, является достижение целей всесторонней интернационализации — охватывающей все вузовские процессы, в которые вовлечены все категории обучающихся и работников [1]. Такое понимание интернационализации приводит к необходимости реализации идей внутренней интернационализации [2], которая заключается в наращивании собственных международных активностей, в привлечении всех студентов и аспирантов к участию в этих активностях, в развитии опыта их межкультурного общения в учебной и учебно-профессиональной сферах, во внедрении международного контента в содержание дисциплин и т.д.

При существенном росте числа иностранных студентов возрастает и количество возникающих в процессе их адаптации проблемных ситуаций. Привлечение российских студентов к поддержке адаптации иностранных обучающихся можно реализовать в рамках тьюторского движения.

Понятие «тьютор», используемое в настоящей работе, отличается и от трактовок, принятых в странах Запада (тьюторы — консультанты по академическим вопросам [3]), и от положений Национальной рамки квалификаций Российской Федерации [4, с. 205], относящих тьюторов к системе среднего профессионального образования [5]. Наше тьюторство ближе всего к пониманию этой разновидности наставничества в корпоративном образовании [6].

Особую важность имеет факт возрастной близости тьюторов и их подопечных, который упрощает взаимопонимание и снимает межпоколенные барьеры, которые, таким образом, не отягощают имеющиеся барьеры межкультурные.

Объектами тьюторской деятельности являются различные категории иностранных обучающихся. Во-первых, это обучающиеся подготовительного отделения, не владеющие русским языком на уровне, достаточном даже для собственного жизнеобеспечения. Основные исследования российских авторов посвящены проблемам адаптации именно этой категории иностранных обучающихся [7; 8]. Среди менее исследованных, но важных тем в дискурсе адаптации обучающихся подготовительного этапа можно указать на такой фактор адаптации, как занятия физической культурой [9; 10]. Во-вторых, это иностранные студенты первого и второго курсов, прошедшие стадию кратковременной адаптации, но нуждающиеся в поддержке. Эта тематика долгое время не была включена в поле зрения исследователей, поскольку считалось, что адаптационные процессы ограничены временными рамками подготовительного факультета. В настоящее время очевидно, что процесс адаптации индивидов к иной социокультурной среде носит значительно более длительный характер [11]. Поэтому исследования адаптации иностранных студентов основных образовательных программ проводятся достаточно широко [12], в том числе и в отечественной науке [13; 14]. Во-третьих, это студенты краткосрочных образовательных программ — академической мобильности, семестровых, летних и зимних школ, а также участники молодежных проектов — образовательных, культурных, научных (рис.). Эта проблематика в целом носит в отечественном научном дискурсе второстепенный характер, поскольку краткосрочные программы зачастую ассоциируются с образовательным туризмом, для туристов характерна краткосрочная адаптация, обычно развивающаяся по двум простым направлениям — неприятие или эйфория. В то же время автор достаточно давно затрагивал вопросы адаптации краткосрочников в своих работах [15; 16].

На основании проведенных исследований [17] были выявлен ряд требований к тьюторам. Помимо владения английским языком



Рис. Студенты летней школы по русскому языку и культуре

на уровне не ниже В2, тьюторы должны обладать коммуникабельностью, ответственностью и способностью принимать самостоятельные решения. Кроме того, они должны знать основы этнопсихологии и быть готовыми к участию в межкультурном общении.

В Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого (СПбПУ) была разработана и реализована модель интернационализации студентов путем их привлечения к участию в тьюторском движении [18; 19]. Обязательным элементом отбора тьюторов являются собеседование и тестирование на определение уровня владения английским языком. Приветствуются также тьюторы со знанием китайского языка.

Обучение тьюторов проходит, во-первых, неформальными методами, такими как наставничество или баддинг, во-вторых, в рамках программы неформального образования «Школа тьюторов» [20; 21]. Такие программы для российских и иностранных студентов проводятся дважды в год — осенью и весной, длительность каждой — 4 недели. Среди дисциплин — английский язык, деловое общение,

межкультурная коммуникация, основы работы в команде. Проходят практические занятия по сплочению команды, корпоративной волонтерской этике, разбираются кейсы — студентов учат разрешать проблемные ситуации. После успешного завершения программы новички посвящаются в члены волонтерского движения «TutorForces», обладающим своим уставом, символикой и атрибутикой. Проведением школы и деятельностью движения руководит студенческий Интерклуб СПбПУ. Тьюторскую помощь иностранным студентам можно назвать одним из трендов современного российского молодежного волонтерства [22].

Другой пример использования ресурса неформального образования с целью интернационализации студенчества — проведение краткосрочных практико-ориентированных программ по дизайну, которые были частью проекта стратегического партнерства СПбПУ и Университета Лейбница Ганновера (ЛУГ), Германия [23]. С российской стороны программы курировались Фаблабом Политеха, с немецкой — энтузиастами ЛУГ, в них участвовали не только студенты, но и молодежь, увлеченная техническим творчеством. Было отмечено существенное влияние этих программ на улучшение взаимного имиджа России и Германии в молодежной среде. Более детальное описание завершившегося в конце 2018 г. проекта и полную библиографию можно найти в специальной работе [24].

Интеграцией формального и неформального образования характеризуется проект «Создание и развитие ресурсных центров для детей и педагогов, обеспечивающих популяризацию изучения общеобразовательных предметов (математика, биология, химия, физика и другие) на углубленном уровне (на русском языке) в странах-партнерах». Проект выполнялся в рамках госзадания в рамках Федерального проекта «Экспорт образования» силами консорциума вузов во главе с Российским университетом дружбы народов в 2019–20 гг. На инициативной основе продолжают активности по этому проекту и в текущем году. Ведущие российские университеты оказывали помощь средним школам ряда стран как в реализации основных образовательных программ, так и в сфере дополнительного образования

школьников, носящего неформальный характер. В зоне ответственности СПбПУ находится химия [25], причем как на базовом, так и на продвинутом уровне, что позволяет ожидать повышения качества абитуриентов нашего и других вузов консорциума из государств, охваченных рамками проекта.

Вывод. Адаптация иностранных студентов имеет важное значение для интернационализации вузов. Только выпускники, с благодарностью вспоминаящие годы обучения в России, могут оказать позитивное влияние на укрепления международного имиджа отечественной высшей школы. Эффективными инструментами поддержки адаптации иностранных студентов являются тьюторство и программы неформального образования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. **Hudzik J.K.** Comprehensive Internationalization: From Concept to Action. Washington, D.C., NAFSA, 2011. 42 pp. URL: http://ecahe.eu/w/images/1/1f/Comprehensive_Internationalization_-_NAFSA.pdf (дата обращения: 01.10.2021).
2. **De Wit H., Jones E.** Inclusive internationalization: Improved access and equity // International Higher Education. 2018. 94. P.16–18. DOI:10.6017/ihe.2018.94.10521.
3. **Романова Е.А.** Позиция тьютора в системе современного высшего образования // Международный научно-исследовательский журнал. 2017. № 4-3 (58). С. 53–55. DOI:10.23670/IRJ.2017.58.138.
4. **Ковалева Т.М., Кобыща Е.И., Попова (Смолик) С.Ю., Теров А.А., Чередилина М.Ю.** Профессия «тьютор». М.-Тверь, «СФК-офис», 2012. 246 с.
5. Инновационные процессы в образовании. Тьюторство в 2 ч. Часть 1 / Под ред. С.А. Щенникова, А.Г. Теслинова, А.Г. Чернявской. М., Юрайт, 2019. 188 с.
6. **Соколова Е.И.** Анализ терминологического ряда «коуч», «ментор», «тьютор», «фасилитатор», «эдвайзер» в контексте непрерывного образования // Непрерывное образование: XXI век. 2013. № 4(4). С. 124–135. DOI:10.15393/j5.art.2013.2171.
7. **Арсеньев Д.Г., Зинковский А.В., Иванова М.А.** Социально-психологические и физиологические проблемы адаптации иностранных студентов. СПб., Изд-во СПбПУ, 2003. 160 с.

8. **Клюшникова Е.В.** Проблемы адаптации иностранных студентов в России // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Педагогика и психология. 2018. № 1. С. 133–140.

9. **Арсеньев Д.Г., Бондарчук И.Л., Дьяченко Г.Б., Краснощеков В.В.** Адаптация иностранных студентов к обучению в вузе на основе применения дифференцированного подхода к использованию средств физической культуры // Теория и практика физической культуры. 2020. № 5. С. 39–41.

10. **Пискун О.Е., Венгерова Н.Н., Арсеньев Д.Г., Краснощеков В.В.** Особенности организации физического воспитания иностранных студентов в период предвузовской подготовки // Теория и практика физической культуры. 2021. № 8. С. 58–60.

11. **Bochner S.** Culture Shock Due to Contact with Unfamiliar Cultures. Online Readings in Psychology and Culture. 2003. 8(1). DOI:10.9707/2307-0919.1073.

12. **Lin C.** Culture Shock and Social Support: An Investigation of a Chinese Student Organization on a US Campus. Journal of Intercultural Communication Research. 2006. 35 (2). P. 117–137. DOI: 10.1080/17475750600909279.

13. **Погукаева А.В., Коберник Л.Н., Омелянчук Е.Л.** Адаптация иностранных студентов в российском вузе // Современные проблемы науки и образования. 2016. № 3. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=24651> (дата обращения: 30.09.2021).

14. **Клюшникова Е.В.** Анализ кейсов по проблемам адаптации иностранных студентов в России // ИнноЦентр. 2017. № 4(17). С. 13–26.

15. **Краснощеков В.В., Дрейк.** Способы поддержки адаптации студентов в зарубежных вузах // Современные технологии обучения. Материалы межд. конф. СПб., 1998. СПб., СПбГЭТУ, 1998. Т.2. С. 77–78.

16. **Краснощеков В.В., Мамаева А.Н.** Управление адаптацией американских студентов-краткосрочников // Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. 2007. № 116. С. 125–133.

17. **Арсеньев Д.Г., Краснощеков В.В.** Система подготовки студентов к международной академической мобильности // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки, 2017. Т. 8. № 3. С. 134–144.

18. **Краснощеков В.В.** Вариативные модели интернационализации студенчества // Современные проблемы науки и образования, 2018. № 3. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=27650> (дата обращения: 11.01.2020).

19. **Неделько П.С., Краснощеков В.В.** Создание системы поддержки и адаптации иностранных граждан в СПбПУ // Лучшие практики

международной деятельности Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого. Сборник материалов / Под ред. Д.Г. Арсеньева. СПб., ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. С. 64–67. DOI:10.18720/SPBPU/2/i20-258.

20. **Краснощеков В.В., Неделько П.С.** Вопросы мотивации студентов к участию в тьюторской службе // Неделя науки СПбПУ. Материалы научной конференции с международным участием. 13–19 ноября 2017 г. Высшая школа международных образовательных программ. СПб., Изд-во Политехн. ун-та, 2017. С. 8–11.

21. **Краснощеков В.В., Неделько П.С.** Школа тьюторов как пример интеграции международных программ формального и неформального образования // Диалог культур в педагогическом и психологическом континууме. Сборник статей Межд. науч.-практ. конф. Уфа, 01 марта 2018 года. Уфа, Аэтерна, 2018. С. 89–94.

22. **Неделько П.С.** Генезис российского волонтерства: социально-исторические предпосылки // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. 2021. № 1(84). С. 102–117.

23. **Краснощеков В.В., Трапицын С.Ю.** Международные студенческие проекты как механизм управления качеством образовательных программ // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 3. URL: <http://www.science-education.ru/123-19508> (дата обращения 20.02.2019).

24. **Мукбиль М.Х.** Обзор итогов проекта «Стратегическое партнерство университетов в области языков и культуры» // Международный журнал экспериментального образования. 2019. № 3. С. 79–86.

25. **Краснощеков В.В., Новикова О.А., Келлер М.Г.** Химия в зарубежных ресурсных центрах российских университетов // Научные междисциплинарные исследования. Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. Саратов, 22 декабря 2020 г. Саратов: НОО «Цифровая наука», 2020. Ч. 2. С. 138–143. DOI: 10.24412/cl-36007-2020-8-2-138-143.

Научная статья
УДК 339.138
doi:10.18720/SPBPU/2/id21-109

Бочарова Мария Ильинична, директор Центра международного рекрутмента и коммуникаций,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Санкт-Петербург, Россия
bocharova@spbstu.ru

Джаим Екатерина Анатольевна, ведущий менеджер Центра международного рекрутмента и коммуникаций,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Санкт-Петербург, Россия
dzhaim@spbstu.ru

КОМПЛЕКС МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ АБИТУРИЕНТОВ

Аннотация. Авторы статьи рассматривают проблемы рекрутмента иностранных граждан на образовательные программы российских вузов. Авторы представляют маркетинговую стратегию как единый комплекс международного продвижения и рекрутмента, включающий рекламные мероприятия, инструменты интернет-маркетинга, международную PR-деятельность, презентационно-выставочные мероприятия, комплекс рекламно-информационного обеспечения.

Ключевые слова: международный маркетинг, иностранные студенты, онлайн технологии, социальные сети, вебинары.

Bocharova Maria Ilyinichna, director of Center for International Recruitment and Communications,
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
St. Petersburg, Russia
bocharova@spbstu.ru

Dzhaim Ekaterina Anatolyevna, advertising manager, Center for International Recruitment and Communications,
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
St. Petersburg, Russia
dzhaim@spbstu.ru

COMPLEX OF INTERNATIONAL MARKETING FOR ATTRACTING FOREIGN APPLICANTS

Abstract. The authors of the article consider the problems of recruiting foreign citizens for educational programs of Russian universities. The authors present a marketing strategy as a single complex of international promotion and recruitment, including advertising events, Internet marketing tools, international PR activities, presentation and exhibition events, a complex of advertising and information support.

Keywords: international marketing, international students, online technologies, social networks, webinars.

Российские вузы все активнее включаются в процесс борьбы за иностранных абитуриентов, конкурируя как между собой, так и с зарубежными университетами. Тенденция наращивания объемов рекрутмента иностранных граждан на образовательные программы российских вузов усиливается. Этому способствуют и экономические факторы, такие как дополнительный доход от обучения контрактных студентов, и репутационные, когда число иностранцев, обучающихся в вузе, влияет на позиции в рейтинговых системах. Данный вектор развития экспорта образовательных услуг уже подтверждён и на государственном уровне. В рекомендациях Министерства науки и высшего образования и в майском указе президента РФ В.В. Путина от 07.05.2018 № 204 сформулирована задача повышения количества иностранных граждан, обучающихся в вузах, не менее чем в два раза. Именно поэтому для российских вузов вопрос поиска инструментов эффективного продвижения для привлечения иностранных абитуриентов становится все более актуальным. Международный маркетинг является одним из путей повышения уровня конкурентоспособности университета и укрепления позиций на международном образовательном рынке [1].

Обучение иностранных граждан в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого ведется с 1947 г., в том числе на собственном подготовительном факультете с 1965 года. Сейчас университет входит в тройку российских вузов-лидеров по набору иностранных граждан и занимает первое место среди

технических вузов по этому показателю, ежегодно увеличивая численность иностранных студентов на своих образовательных программах и расширяя географию набора. За последние годы этот показатель вырос с 1500 до 8500 человек. Такой значительный прирост был обеспечен благодаря обновлению приоритетов развития вуза, выработке новой стратегии, ориентированной на усиление интернационализации Университета, а также системной работе Международных служб, которые традиционно всесторонне обеспечивают планирование и реализацию сбалансированного комплекса международного маркетинга [2].

На протяжении каждого календарного года и на каждом этапе приемной кампании по набору иностранных граждан Международными службами реализуется масштабная маркетинговая стратегия как единый комплекс международного продвижения и рекрутмента, включающий в себя различные рекламные мероприятия, в том числе онлайн, инструменты Интернет-маркетинга, международную PR-деятельность, презентационно-выставочные мероприятия, комплекс рекламно-информационного обеспечения и многое другое.

Этот комплекс направлен на информирование иностранных абитуриентов и их привлечение на образовательные программы СПбПУ, а также поддержание имиджа Университета, как интернационального технического вуза, регионального лидера по экспорту образовательных услуг. Весь этот комплекс обеспечивает созданный в структуре Международных служб Центр международного рекрутмента и коммуникаций.

В настоящее время для привлечения и набора иностранных студентов Международными службами реализуется:

- Пул онлайн мероприятий и инструментов Интернет-маркетинга, таких как: развитие 3х иноязычных версий сайта, органическое продвижение официальных сообществ СПбПУ и таргетированные рекламные кампании в социальных сетях; размещение информации и проведение рекламных мероприятий на международных образовательных интернет-порталах, проведение онлайн-вебинаров для продвижения программ и консультирования иностранных абитуриентов, e-mail рассылки.

- В течение нескольких последних лет Международными службами сделан особый упор на интенсификацию работы в ведущих англоязычных социальных сетях: наращивание числа подписчиков официальных аккаунтов СПбПУ в Facebook, Instagram, Twitter, повышение качества уникального контента, углубление работы с иностранными подписчиками, взаимодействие с аккаунтами зарубежных партнеров СПбПУ.

- Выставочная деятельность в приоритетных регионах и странах: участие в крупнейших международных образовательных выставках, конференциях и форумах B2C и B2B форматов с целью привлечения потенциальных иностранных абитуриентов и партнеров-рекрутеров. По итогам участия в выставках проводится комплексный анализ их эффективности по различным параметрам и характеристикам, в том числе: сбор экспертных мнений участников выставки, анализ посещаемости и собранных заявок абитуриентов. Это позволяет отслеживать эффективность выставочного мероприятия и планировать участие в каждой конкретной выставке на последующий год.

- Совместная рекламно-презентационная деятельность с рекрутинговыми компаниями: совместное участие в выставках, проведение презентаций в школах и университетах, разработка рекламной полиграфии, промо материалов и т.д.

- Совместные рекламно-выставочные мероприятия с региональными представительствами Россотрудничества в приоритетных регионах и странах.

- Участие в олимпиадах для иностранных граждан для набора студентов на программы бакалавриата и магистратуры

- PR-публикации во внешних российских и зарубежных СМИ для привлечения иностранных студентов на образовательные программы и укрепления имиджа СПбПУ как интернационального вуза.

- Развитие комплекса полиграфических, выставочных рекламно-информационных материалов и мультимедийных носителей для обеспечения выставочной деятельности, взаимодействия с зарубежными партнерами, набора иностранных абитуриентов, проведения международных мероприятий СПбПУ.

- Проведение маркетинговых исследований, в т.ч. по выявлению степени удовлетворенности иностранных студентов обучением в СПбПУ, оценке качества образовательных программ, определению основных источников информации о СПбПУ, подбор эффективных коммуникационных и рекламных каналов и т.д.

Центром международного рекрутмента и коммуникаций проводится постоянный мониторинг и анализ эффективности используемых маркетинговых инструментов, что позволяет корректировать маркетинговый комплекс и повышать эффективность проводимых мероприятий.

В 2018 году Международные службы одержали победу в номинации «Набор иностранных студентов» премии «Интернационализация высшего образования» Ассоциации восточно-европейских университетов. В конкурсном проекте был представлен реализуемый комплекс международного маркетинга, рекламных и PR мероприятий, проводимых СПбПУ для обеспечения набора иностранных студентов. В 2020 году англоязычный сайт СПбПУ стал №1 по результатам мониторинга англоязычных сайтов 67 российских вузов, входящих в QS World Universities. Мониторинг был проведен в рамках одного из мероприятий федерального проекта «Экспорт образования» Новосибирским государственным университетом экономики и управления.

Пандемия Covid-19 в 2020 году показала всему миру, насколько важно расширять свое присутствие на цифровых площадках и диверсифицировать маркетинговые инструменты, интегрируя online активности в свою деятельность.

Сегодня фундаментальным условием для привлечения иностранных абитуриентов является обеспечение их полной и прозрачной информацией о системе образования, самом вузе, его образовательных программах, изучаемых дисциплинах, языке преподавания, эквиваленте нагрузки студента в единых кредитах ECTS, процедуре поступления, правилах, рекомендациях, отзывах и т.д. Это помогает мотивировать иностранных абитуриентов на принятие решения об обучении в зарубежном вузе. Недостаточность знаний о дополнительных расходах, преимуществах обучения в России и т.д. является

сильным сдерживающим фактором для принятия решения о поездке, особенно в условиях пандемии. Вся представляемая информация должна мотивировать и четко демонстрировать открывающиеся перспективы для иностранных абитуриентов.

Одним из наиболее популярных каналов информации для современной молодежи во всем мире стали социальные сети. На данный момент они — огромные информационные базы и площадки безбарьерного общения, ресурсы с высоким потенциалом для коммерциализации образовательных услуг. Благодаря своей гибкости и широким опциональным возможностям социальные сети являются эффективными площадками для продвижения и продажи образовательных услуг вуза. При этом в зарубежных социальных сетях (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube и др.) сосредоточены ключевые целевые аудитории российских университетов, одна из которых — иностранные абитуриенты. Международные службы СПбПУ начали использовать социальные сети в целях привлечения иностранных студентов и взаимодействия с зарубежными партнерами еще в 2008 году. Учитывая многочисленные факторы, деятельность Международных служб СПбПУ сосредоточена в следующих приоритетных соцсетях: Facebook, Instagram и Twitter.

Для СПбПУ присутствие в соцсетях обеспечивает реализацию целого ряда задач таких как: формирование и поддержание имиджа, позиционирование и отстройку от вузов-конкурентов, развитие партнерских отношений, формирование университетского community, привлечение иностранных абитуриентов на обучение, работа со студентами и выпускниками и т.д. В каждой соцсети создание информационного, рекламного и имиджевого контента происходит в соответствии с сегментацией подписчиков по целевым аудиториям. При этом, социальные сети дают возможность сегментировать аудитории еще более глубоко и детально: по географическому критерию, социально-демографическим характеристикам, по интересам/увлечениям и т.д. Этот инструмент таргетинга активно используется Международными службами для проведения рекламных кампаний, позволяя привлекать внимание и информировать узкосегментированные группы пользователей

с потенциально высоким спросом на образовательные программы СПбПУ. Данные таргетированные рекламные кампании успешно проводятся последние четыре года в период приемной кампании в социальных сетях Facebook и Instagram.

В рамках ежедневной работы в соцсетях производится текущее администрирование и развитие англоязычных аккаунтов Университета, публикация информационных постов, фото- и видеоматериалов, проведение видеотрансляций и конкурсов, общение с подписчиками, иностранными абитуриентами, студентами, выпускниками и партнерами. Вся эта деятельность систематизирована и реализуется в рамках контент-планов и реализации задач международной деятельности.

В 2019 году работа Международных служб СПбПУ в англоязычном сегменте социальных сетей была отмечена Российским советом по международным делам (РСМД) в их рейтинге «Электронная интернационализация российских университетов». РСМД провел оценку эффективности деятельности вузов РФ в англоязычных социальных сетях. СПбПУ стал лидером рейтинга, набрав 7 из 8 возможных рейтинговых баллов.

Международные службы постоянно отслеживают современные тенденции интернационализации высшего образования и предпринимает соответствующие меры по увеличению эффективности своих электронных площадок. Так за последние несколько лет при поддержке профильных подразделений СПбПУ, была проведена интеграция социальных сетей в работу сайтов университета: внедрен чат-бот Facebook, обеспечивающий онлайн консультирование пользователей соцсети прямо на сайте, интерфейс сайта наполнен иконками соцсетей, реализованы возможности цитирования и репостов и т.п.

Эффект от интеграции разных информационно-коммуникационных каналов, безусловно, усиливает воздействие на целевые аудитории. Это касается не только интеграции сайтов и соцсетей, но и, например, такого инструмента как вебинары в сочетании с возможностями социальных платформ.

Для вузов, реализующих образовательные программы для иностранных граждан, возможность прямых продаж особенно

в текущих пост-пандемийных условиях затруднительна [3]. Международные образовательные выставки в большинстве перешли из очного формата в онлайн. Однако, многие онлайн платформы недоработаны или их функционал не реализует в полном объеме возможности прямой коммуникации между представителями вуза и потенциальными студентами. В этом случае, дополнить комплекс маркетинга могут вебинары, которые можно транслировать в аккаунтах университета в социальных сетях.

Безусловно, технология вебинаров не может полностью заменить очные мероприятия, где представители вуза могут установить личный контакт с потенциальными студентами [4]. Однако, они могут помочь добраться до целевой аудитории, с которой в силу ее территориальной удаленности или занятости, трудно взаимодействовать традиционными способами [5].

Вебинары необходимы, если для принятия решения о покупке потенциальному клиенту нужна дополнительная информация. Для продвижения и продажи таких сложных услуг как образовательные программы вебинары подходят максимально. По статистике, от 2% до 5% участников веб-семинаров принимают решение о покупке рекламируемой услуги (товара) [6].

Проведение вебинаров сериями обеспечивает многократность повторения информации [7]. Большинство потребителей услуг, в том числе и абитуриенты, после восприятия информации о предоставляемой услуге не сразу заинтересованы в ее потреблении, поэтому многоходовые маркетинговые вебинары способствуют более эффективному продвижению образовательных услуг [8].

Для вуза проведение вебинаров — это отличная возможность разнообразить контент, представленный на сайте и в социальных сетях. Для проведения вебинара можно создать привлекательные информационные презентации по различным аспектам обучения и поступления в вуз, регионе расположения вуза, студенческой жизни и т.д. Запись вебинара также можно выложить на сайте вуза, в аккаунте на YouTube, в других соцсетях вуза, чтобы видео посмотрели пользователи, которые не успели увидеть его в прямом эфире. Это создаст приток нового трафика.

Еще одно преимущество вебинаров в их измеряемости. Сотрудники маркетингового подразделения вуза могут проанализировать каждый этап воронки продаж: начиная от пользователей, зарегистрировавшихся на вебинар, и заканчивая студентами, зачисленными в вуз. Воронка продаж (от англ. sales funnel) – принцип распределения клиентов по стадиям процесса продаж от первого контакта до заключения сделки. Воронка продаж представляет собой график, напоминающего перевернутую пирамиду: верхняя широкая часть показывает, сколько клиентов находятся на начальной стадии процесса продаж, а нижняя – со сколькими клиентами уже заключен договор. Воронка продаж позволяет делать выводы о качестве менеджмента и необходимости интенсификации усилий на каком-либо из этапов продажи. Является универсальным инструментом управления продажами, однако, для ее построения в организации необходимо внедрить технологию сбора статистики по этапам.

Международные службы СПбПУ ежегодно интегрируют в свою деятельность вебинары. За 2021 год в приемной кампании было проведено более 17 рекламно-информационных вебинаров, суммарный охват которых составил 20477 пользователей соцсетей и свыше 1400 взаимодействий (комментарии и вопросы, репосты, лайки и т.д.). Проведение вебинаров с трансляцией в аккаунтах в соцсетях показало, что это, действительно, важный и эффективный цифровой инструмент рекрутмента иностранных студентов, позволяющий сегментировать целевые аудитории при продвижении различных типов образовательных услуг, обеспечивать адресную коммуникацию и максимальное информирование иностранных абитуриентов.

Последние годы были, безусловно, сложными для всего международного образовательного пространства. Активные участники рынка образовательных услуг столкнулись с многочисленными сложностями в части рекрутмента иностранных студентов.

В условиях преодоления последствий COVID-19 существуют трудности прогнозирования динамики развития международного образовательного рынка. Грамотный своевременный и всесторонний анализ пула используемых информационных каналов и механизмов для продвижения образовательных услуг вуза, а также цифровизация

маркетинговых инструментов, поможет сделать систему рекрутмента вуза менее уязвимой к внешним изменениям и будет способствовать разработке и реализации сбалансированного адаптивного комплекса международного маркетинга, обеспечивающего продвижение на мировом образовательном рынке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. **Mittelmeier J., Rienties B., Gunter A., Raghuram P.** Conceptualizing Internationalization at a Distance: A “Third Category” of University Internationalization. // *Journal of Studies in International Education*. 2021. № 25 (3). С. 266–282.
2. **Бочарова М.И., Трунькова Ж.Д., Дорофеева О.В.** Международный маркетинг как инструмент интернационализации // *Лучшие практики международной деятельности Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого. Сборник материалов* / Под ред. Д.Г. Арсеньева. СПб., ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. С. 27–38. DOI:10.18720/SPB-PU/2/i20-258.
3. How to Use Digital Marketing for International Student Recruitment in a Post-Pandemic World [Electronic recourse] // *Higher Education Marketing*. September 13, 2020. URL: <https://www.higher-education-marketing.com/blog/digital-marketing-international-student-recruitment-post-pandemic> (access data 04.10.2021).
4. **Соломина Н.В.** Вебинар как современная коммуникативная технология // *Динамика систем, механизмов и машин*. 2014. № 5. С. 194–196.
5. **Печенин А.** 5 правил успешного вебинара [Электронный ресурс] // *Маркетинг и Менеджмент*. 2010. № 11-12. URL: <http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/internet/webinar.htm> (дата обращения 09.09.2021).
6. Вебинары в маркетинге: как увеличить продажи при помощи бесплатных вебинаров? [Электронный ресурс] // *Venyo*. URL: <https://venyo.ru/blog/vebinary-v-marketinge-kak-uvlechit-prodazhi-s-pomoshchyu-vebinarov/> (дата обращения 08.09.2021).
7. **Петухов Д.Е., Рыбкин С.В.** Вебинары и их техническая реализация [Электронный ресурс] // *Международный студенческий научный вестник*. 2018. № 6. URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=19437> (дата обращения: 08.10.2021).
8. **Матюхина Т.В.** Вебинар как инновационный маркетинговый инструмент: его место и роль в системе продвижения образовательных услуг [Электронный ресурс] // *Современные технологии управления*. № 4 (4). URL: <http://sovman.ru/article/0404/> (дата обращения 09.07.2021).

Суворова Евгения Александровна, начальник отдела по работе с иностранными студентами, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия
interstudy@spbstu.ru

ОСОБЕННОСТИ НАБОРА И ПРИЕМА ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация. Автор анализирует эффективность различных механизмов рекрутмента иностранных студентов в условиях пандемии COVID-19. Работа с рекрутинговыми агентствами является важнейшим средством привлечения и набора иностранных студентов в университет. В качестве современного и гибкого инструмента приема иностранных граждан зарекомендовал себя Личный кабинет иностранного абитуриента.

Ключевые слова: иностранные абитуриенты, рекрутинговые агентства, онлайн процедуры приема, Личный кабинет иностранного абитуриента.

Suvorova Evgeniya Alexandrovna, head of Admission office for international students, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
St. Petersburg, Russia
interstudy@spbstu.ru

ABOUT RECRUITMENT AND RECEPTION OF FOREIGN STUDENTS IN PANDEMIC CONDITIONS

Abstract. The author analyzes the effectiveness of various mechanisms for recruiting foreign students in the context of the COVID-19 pandemic. Working with recruiting agencies is the most important means of attracting and recruiting foreign students to the university. The Personal Account of a foreign applicant has established itself as a modern and flexible tool for accepting foreign citizens.

Keywords: foreign applicants, recruiting agencies, online admission procedures, personal account of a foreign applicant.

Количество иностранных обучающихся является одним из ключевых критериев, отражающих привлекательность и конкурентоспособность вуза на рынке международных образовательных услуг [1].

По данному показателю Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбПУ) считается одним из лидеров среди российских вузов, а среди технических вузов занимает первую позицию.

Численность иностранных студентов в СПбПУ увеличивается ежегодно [2]. Стабильный прирост количества обучающихся является результатом масштабной маркетинговой стратегии по привлечению иностранных абитуриентов, активной работы по расширению партнерских связей с рекрутинговыми агентствами, а также установления и поддержания сотрудничества Политехнического университета с зарубежными вузами-партнерами.

Общее численность иностранных студентов в вузе также неизбежно растет — чем больше абитуриентов было принято на обучение, тем большим числом выпускников спустя годы вуз может похвастаться. По этой причине цифры для набора иностранных абитуриентов увеличиваются из года в год. Для выполнения этого показателя Отдел по работе с иностранными студентами СПбПУ (ОРИС) в своей деятельности использует как уже показавшие высокую результативность инструменты набора [3], так и определяемый конкретной ситуацией комплекс оперативно-тактических мероприятий по набору и приему иностранных абитуриентов в вуз.

В ОРИС, прежде всего, анализируется опыт, накопленный за предыдущие годы работы. В то же время внедряются инновации, тестируются новые подходы, отвечающие вызовам времени. Одним из глобальных вызовов стала пандемия коронавируса. Поэтому каждый год картина набора не похожа на предыдущий, и симбиоз проверенных временем наработок и стремлений к новому помогает оперативно реагировать на меняющиеся обстоятельства и достигать поставленного результата.

К одному из наиболее значимых инструментов набора, который ОРИС использует на протяжении многих лет, вне зависимости от эпидемиологической обстановки, можно отнести **взаимодействие с зарубежными компаниями-рекрутерами**. Именно оно оказывает максимальный эффект на общую численность привлеченных иностранных студентов.

Зарубежные рекрутинговые компании и агентства являются одной из важных категорий партнеров вуза. В большинстве случаев подобные организации имеют офисы и представительства в различных регионах и странах мира, принимают участие в продвижении образовательных программ и имиджа вуза на международном рынке и оказывают помощь в наборе иностранных студентов.

Расширение партнерских связей и заключение новых договоров о сотрудничестве в сфере набора позволяют университету привлечь больше иностранных граждан, а также повысить количество студентов из стран и регионов, в которых спрос на образовательные программы СПбПУ был не слишком невысок. Как следствие, университет может существенно расширить географию набора иностранных студентов, диверсифицировать регионы продвижения своих образовательных программ, а также решить задачу углубления интернационализации состава обучающихся.

В условиях пандемии при отсутствии возможности получения очной консультации или общения с сотрудниками ОРИС, иностранные абитуриенты и их родители при выборе университета могут получать достоверную информацию не только с сайта вуза и его официальных социальных сетей, но и от представителей рекрутинговых компаний и агентств, которые вовлечены в процесс поиска потенциальных студентов. Университет доверяет рекрутинговым компаниям, имеющим офисы или филиалы в различных регионах мира, представлять свои интересы непосредственно в стране проживания абитуриента, а также вести отбор кандидатов для обучения. Некоторые компании-партнеры могут проводить предварительные собеседования с потенциальными абитуриентами для того, чтобы оценить их степень владения русским или английским языком, уровень знаний и нацеленность на конкретный вуз. В большинстве случаев сотрудники рекрутинговых агентств свободно владеют или являются носителем того языка, который преобладает в соответствующем регионе, что помогает устранить возможные неясности и недопонимания при взаимодействии с потенциальными абитуриентами и их родителями, а также повышает уровень их доверия к представителям компании.

СПбПУ очень ответственно и требовательно подходит к выбору рекрутеров, заключая контракты лишь с проверенными и надежными компаниями, имеющими многолетний опыт эффективной работы на международном рынке образовательных услуг. Политехнический университет старается ежегодно увеличивать количество своих рекрутинговых партнёров и на данный момент ведет активное сотрудничество более чем с 30 компаниями. Среди них большое значение придается работе с китайскими рекрутинговыми компаниями ввиду обширности рынка обучения за рубежом в Китае и многочисленности китайских абитуриентов как в России [4; 5], так и в других странах [6; 7].

Совместные мероприятия, проводимые ОРИС и компаниями-рекрутерами для продвижения информации о различных программах СПбПУ на региональных рынках образовательных услуг, можно разделить на несколько видов в зависимости от постоянно меняющихся эпидемиологических условий:

- очное участие в международных образовательных выставках, проведение выставок на базе офисов компаний-партнеров, дни открытых дверей, распространении рекламно-информационной полиграфии (проводились до 2020 года);
- кросс-постинг на официальных сайтах и в социальных сетях (проводился как до 2020 года, так успешно реализуется и в настоящее время);
- проведение онлайн вебинаров и участие в международных образовательных выставках с применением дистанционных технологий (реализуется с 2020 года и по настоящее время).

До 2020 года партнерским рекрутинговым агентствам была предоставлена возможность размещения временных мобильных офисов на территории международного кампуса Университета. Это позволяло ускорить процесс приема иностранных абитуриентов, поступающих в СПбПУ по направлению рекрутинговых партнеров, а также повысить комфортность процесса зачисления для иностранных граждан. В условиях пандемии деятельность данных офисов была временно приостановлена в очном формате и переведена в режим онлайн поддержки с применением современных

средств связи с возможностью оказания оперативной помощи в решении всех возникающих у иностранных абитуриентов вопросов.

Кроме этого, в настоящее время многие рекрутинговые компании, следуя рекомендациям СПбПУ, имеют представителей в Санкт-Петербурге, чтобы быть готовыми оказать поддержку иностранным абитуриентам с адаптацией к ранее неизвестной для них образовательной и коммуникативной среде. Получая содействие от сотрудников рекрутинговых компаний, общаясь с ними на родном языке, студенты чувствуют себя комфортнее и увереннее в новой обстановке, что влечет за собой повышение их удовлетворённости как потребителей образовательных услуг вуза. Таким образом, рекрутинговые компании помимо экономической составляющей реализуют в своей деятельности и социальный компонент. В условиях пандемии для успешной реализации задачи по увеличению набора иностранных граждан ОРИС стремится найти и воплотить в жизнь оптимальные решения, которые способны помочь иностранным абитуриентам при прохождении всех этапов от подачи заявки на поступление до зачисления в университет.

Для сравнения и понимания масштабов произведенных изменений можно укрупненно рассмотреть детали приемных кампаний последних 3 лет, начиная с 2019 года по 2021 год.

Приёмная кампания 2019/2020 учебного года включала в себя:

- очные консультации абитуриентов сотрудниками ОРИС и прием документов от поступающих;
- проведение вступительных испытаний в аудиториях университета. Абитуриенты могли выбрать один из 3 периодов прохождения испытаний;
- оформление визового приглашения для прибытия иностранного гражданина на бумажном носителе.

В 2020 году из-за начавшейся пандемии приемная кампания 2020/2021 учебного года была проведена с характерными особенностями, с которыми университеты по всему миру не сталкивались ранее. СПбПУ принял вызов и провёл масштабную реформу процессов работы со студентами и абитуриентами из зарубежных стран. Говоря о нововведениях, которые были реализованы, необходимо отметить:

- полный переход на консультации абитуриентов онлайн;
- переход на прием заявок на поступление, а также документов от абитуриентов в дистанционном формате;
- проведение вступительных испытаний с применением дистанционных технологий и увеличение количества периодов прохождения вступительных испытаний до 4-х;
- оформление электронного визового приглашения для прибытия иностранного гражданина;
- внедрение онлайн системы оплаты обучения.

Принятые меры показали высокую результативность. Поэтому их реализация была продолжена в приемную кампании 2021/2022 учебного года. Кроме того, был разработан и успешно внедрен **Личный кабинет иностранного абитуриента**. Данный сервис ориентирован на иностранных граждан, учитывает их потребности и затрагивает нюансы, с которыми сталкиваются абитуриенты при подаче документов. В Личном кабинете абитуриенту помимо стандартной подачи заявления на поступление и прикрепления сканов документов доступны следующие опции: размещение заявки на проживание в общежитии на время обучения, запрос на оформление электронного визового приглашения на въезд на территорию РФ, запись на прохождение вступительных испытаний и т.д.

В условиях ослабления ограничений, вызванных пандемией, иностранные абитуриенты и их родители могли получить очную консультацию сотрудников ОРИС, при этом подача заявки в вуз все равно происходила посредством Личного кабинета. Основная цель внедрения Личного кабинета — облегчить и оптимизировать процесс поступления иностранных граждан, которые имеют теперь возможность получить всю необходимую информацию в одном сервисе. Кроме того, в Личном кабинете можно общаться с сотрудниками ОРИС и получать консультации по всем возникающим вопросам. В Личном кабинете разработана опция информирования иностранного абитуриента на его личную электронную почту обо всех изменениях, которые происходят с его заявкой, тем самым он оперативно может получать актуальную информацию о ходе своего поступления в вуз.

Вся информация об иностранном абитуриенте собирается в электронном виде, что упрощает дальнейшую обработку этих данных и их передачу в учетную информационную систему СПбПУ. Таким образом, Личный кабинет иностранного абитуриента стал наглядным воплощением идеи цифровизации образовательной среды университета в части его менеджмента [8; 9].

На основании успешного опыта проведения вступительных испытаний с применением дистанционных технологий в 2021/2022 учебном году для удобства иностранных абитуриентов количество периодов прохождения испытаний было увеличено до 6. На сайте вуза размещены в свободном доступе подробные инструкции на 9 языках о требованиях для прохождения вступительных испытаний.

Вывод. Разработанный комплекс мер по набору иностранных студентов упрощает и ускоряет процесс поступления, что, в свою очередь увеличивает привлекательность вуза для иностранных абитуриентов. Работа с рекрутинговыми агентствами является одним из главных и наиболее эффективных механизмов привлечения и набора иностранных студентов в университет. В качестве современного и гибкого инструмента приема иностранных граждан зарекомендовал себя Личный кабинет иностранного абитуриента. Инновационные решения позволили СПбПУ оптимизировать свою деятельность и создать благоприятную среду для внешних стейкхолдеров и иностранных абитуриентов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. **Квашина О.Н.** Показатели конкурентоспособности национальной системы образования России // Новые технологии оценки качества образования. Сборник материалов XVI Форума Гильдии экспертов в сфере профессионального образования в рамках онлайн-конференций. Москва, 15 декабря 2020 года. / Под общей редакцией д.п.н. Г.Н. Мотовой. М., Гильдия экспертов в сфере профессионального образования, 2021. С. 67–72.
2. **Арсеньев Д.Г.** Интернационализация как фактор повышения международной конкурентоспособности СПбПУ // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки, 2016. № 4 (254). С. 256–266.

3. **Суворова Е.А., Бочарова М.И., Трунькова Ж.Д.** Система набора иностранных студентов // Лучшие практики международной деятельности Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого. Сборник материалов / Под ред. Д.Г. Арсеньева. СПб., ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. С. 53–58. DOI:10.18720/SPBPU/2/i20-258.

4. **Falcone, Santa.** (2017). International Student Recruitment: Trends and Challenges. *Journal of International Students*. 2017. 7. P. 246-256. DOI:10.32674/jis.v7i2.379.

5. **Jokila S.** International Student Recruitment Strategies in Finland and China: An Analysis of Website Content. *Nordic Journal of Comparative and International Education (NJCIE)*. 2019. 3(4). P. 1–17. DOI:10.7577/njcie.3426.

6. **Краснощеков В.В.** Повышение качества абитуриентов российско-китайских программ совместного обучения // Современное образование: содержание, технологии, качество. СПб., СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2019. С. 200–202.

7. **Краснощеков В.В., Саталкина Е.В., Тинхао Х.** Проблемы повышения привлекательности и качества российского образования для студентов Китая // III Международный конгресс преподавателей и руководителей подготовительных факультетов (отделений) вузов РФ «Довузовский этап обучения в России и мире: язык, адаптация, социум, специальность». IV Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные вопросы реализации образовательных программ на подготовительных факультетах для иностранных граждан». Москва, 16–18 октября 2019 года. М., Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина, 2019. С. 313–317.

8. **Никулина Т.В.** Цифровизация образования: реальность и возможности // Новые технологии оценки качества образования. Сборник материалов XIV Форума экспертов в сфере профессионального образования / Под общей редакцией Г.Н. Мотовой. М., Гильдия экспертов в сфере профессионального образования, 2018. С. 22–24.

9. *Transforming Higher Education Through Digitalization: Insights, Tools, and Techniques* / Ed. By S.L. Gupta, Nawal Kishor, Niraj Mishra, Sonali Mathur, Utkarsh Gupta. Boca Raton, Florida, USA, CRC Press, 2021, 2022. 343 p.

Научная статья
УДК 539.12
doi:10.18720/SPBPU/2/id21-111

Новикова Ольга Анатольевна, руководитель программ
предвузовской подготовки, Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия
olga_75@inbox.ru

Келлер Максим Геннадьевич, старший преподаватель
Высшей школы международных образовательных программ,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Санкт-Петербург, Россия
kellermg@mail.ru

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ АБИТУРИЕНТОВ В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ: ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация. В статье анализируются проблемы организации и проведения вступительных испытаний для иностранных абитуриентов. Авторы представляют принципы формирования содержания контрольных материалов, методики проведения испытаний в режиме онлайн и соответствующие технические решения, учитывающие специфику абитуриентов в разных странах.

Ключевые слова: иностранные абитуриенты, вступительные испытания, онлайн тестирование, прокторинг.

Novikova Olga Anatolievna, head of Pre-university training programs,
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
Saint-Petersburg, Russia
olga_75@inbox.ru

Keller Maxim Gennadievich, senior lecturer, Higher School of International
Educational Programs, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
Saint-Petersburg, Russia
kellermg@mail.ru

ENTRANCE TESTS FOR FOREIGN APPLICANTS IN REMOTE FORMAT: PROBLEMS AND METHODS OF THEIR SOLUTION

Abstract. The article analyzes the problems of organizing and conducting entrance examinations for foreign applicants. The authors present the principles of forming the content of control materials, methods of conducting tests online and the corresponding technical solutions, taking into account the specifics of applicants in different countries.

Key words: foreign applicants, entrance examinations, online testing, proctoring.

Применение онлайн-технологий в работе с иностранными абитуриентами является актуальной тематикой в дискурсе международного образования [1]. В предшествующие годы эта проблематика рассматривалась в русле общего интереса к развитию дистанционных форм и технологий обучения [2; 3].

В 2020 г. проблема приобрела высокую степень остроты в связи с распространением вируса COVID-19 и тотальным переносом деятельности высшей школы в онлайн формат. В Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого (СПбПУ) были оперативно разработаны и внедрены достаточно жестко регламентированные требования к освоению основных образовательных программ (ООП) в онлайн формате, определяющие работу на платформе MS Teams и в обучающей системе Moodle. Программы подготовки иностранных граждан в вуз (ППП) имеют статус дополнительных, что позволило использовать более мягкие требования к онлайн-занятиям с иностранными обучающимися этой категории. В частности, преподаватели имели возможность пользоваться для проведения занятий платформами MS Teams или Zoom, мессенджером Skype, облачным сервисом Google-формы вместо Moodle, или даже, социальными сетями.

Однако, проведение итогового контроля по программам подготовки в вуз требовало внедрения иных подходов, единых как для выпускников ППП, так и для абитуриентов, самостоятельно готовящихся к поступлению [4]. Соответственно, вся процедура

выпускных экзаменов была приведена в соответствие с общеуниверситетскими требованиями, главными из которых являются детальная идентификация личности, защита персональных данных, прокторинг, запись, архивация, использование обучающей системы Moodle.

Новизна настоящего исследования состоит в определении условий реализации вступительных испытаний, позволяющих адекватно оценить сформированные у абитуриентов компетенции в формате онлайн. Практическая ценность исследования состоит в разработке рекомендаций по организации, подготовке и проведению итогового контроля в режиме онлайн.

Иностранные абитуриенты, поступающие в бакалавриат СПбПУ, сдают несколько вступительных испытаний в зависимости от выбранного направления подготовки (табл. 1).

Табл. 1

**Характеристики вступительных испытаний
для иностранных абитуриентов СПбПУ**

Направления подготовки	Язык обучения	Вступительные испытания	Характеристики онлайн формата
Технические, математические и инженерные	Русский	Русский язык	Тест и собеседование
		Математика	Тест с контролем решения
Естественно-научные	Русский	Русский язык	Тест и собеседование
		Математика	Тест с контролем решения
		Химия	Тест
Экономические	Русский	Русский язык	Тест и собеседование
		Математика	Тест с контролем решения
	Английский	Английский язык	Тест
		Математика на английском языке	Тест с контролем решения

Направления подготовки	Язык обучения	Вступительные испытания	Характеристики онлайн формата
Гуманитарные	Русский	Русский язык	Тест и собеседование
		Обществознание	Тест
	Русский как иностранный/ английский	Русский язык	Тест и собеседование
		Обществознание	Тест
		Английский язык	тест

Проблемы, возникающие при проведении испытаний в онлайн-формате:

1. Обеспечение разнообразия и вариативности заданий.
2. Необходимость провести идентификацию абитуриента без риска для его персональных данных.
3. Учёт технического уровня абитуриентов (наличие интернета и техники нужной мощности).
4. Учёт уровня знаний абитуриентов, позволяющих использовать интернет-технологии.
5. Учёт уровня владения абитуриентами русским языком, позволяющего решить возможные технические проблемы в формате онлайн.
6. Контроль самостоятельности выполнения заданий.

Для проведения тестов мы используем систему Moodle. Система Moodle внедряется в СПбПУ в качестве основы для дистанционных форм обучения и реализации контрольных мероприятий более 10 лет. Большинство преподавателей изучали основы Moodle, участвуя в программах повышения квалификации. Тем не менее, нельзя утверждать, что система была освоена всеми на уровне инструментального владения. Ситуация с COVID-19 внесла коррективы, способствовал формированию психологической готовности преподавателей к применению Moodle. Для формирования операциональной готовности преподавателей была создана рабочая группа по внедрению дистанционных технологий в учебный процесс ППП,

в задачи которой, помимо всего прочего, входило обучение преподавателей основам работы в системе Moodle.

По каждой дисциплине, включенной в перечень вступительных испытаний (русский язык, математика, математика на английском языке, химия, обществознание, английский язык), были разработаны тесты. По английскому языку были сформированы 2 вида тестов, первый с акцентом на понимание текстов (для абитуриентов англоязычных программ), второй — с акцентом на грамматику (для будущих лингвистов). Тест по русскому языку включает 100 вопросов, по другим дисциплинам — от 15 до 35 вопросов, причем в системе Moodle осуществляется автоматическая генерация теста, основанная на принципе случайного выбора из банка вопросов по заданному числу категорий. Все тесты были выполнены с учетом принципов обучения на неродном языке [5].

Moodle позволяет выполнять прокторинг без участия преподавателя, однако, результаты прошлого года показали, что абитуриенты часто не могут сдать испытания по техническим причинам и в связи с низким уровнем владения интернет-технологиями (не загружаются фотографии, не работает камера, не получается войти в свой аккаунт, невозможность проверить наличие и отсутствие посторонних лиц в помещении). Отсев на испытаниях по техническим причинам достигал 80%. В связи с этим все вступительные испытания мы проводим с полным видео и аудиоконтролем.

Наиболее актуальными являются проблемы защиты персональных данных, поскольку для идентификации абитуриентов преподавателю требуется увидеть документ, подтверждающий личность. Большинство платформ, такие как Zoom, VooV или Skype, недостаточно защищены от хакерских атак и, в некоторых странах, закрыты для использования. Кроме того, камеры подавляющей части абитуриентов не позволяют прочесть документ в прямом эфире. Достаточно защищённой является платформа MS Teams, однако не у всех абитуриентов техника позволяет её установить, и это не снимает проблемы с разрешением камеры абитуриента. Поэтому секция приемной комиссии для иностранных студентов формирует списки абитуриентов с их фотографиями, что позволяет проводить идентификацию без демонстрации персональных данных.

Важную роль в проведении вступительных испытаний играет сформированность у абитуриентов умений работать в обучающей системе Moodle. К сожалению, значительная часть абитуриентов не вполне готова к работе в таких системах, несмотря на имеющиеся пошаговые видеoinструкции.

При работе в группах ППП для формирования операциональных умений обучающихся были разработаны пошаговые видеoinструкции, проведены детализированные онлайн тренировки [6]. В целом на подготовку группы обучающихся к установке на их компьютерах или гаджетах MS Teams, на регистрацию в системе Moodle и на пробное тестирование уходило более 4 академических часов (!). Помимо временных затрат, требовалась также практически постоянная помощь работников служб технической поддержки. Это также являлось серьёзным аргументом при выборе онлайн наблюдения непосредственно за испытанием без использования автоматического прокторинга.

При наличии видеоконтроля на решение технических проблем абитуриентов уходит от 15 до 40 минут перед началом тестирования. Проблемы самые разные: не пришёл (забыл) логин и пароль; непонятно куда нужно входить; где экзамен; как записывать ответы на вопросы; не работает камера, микрофон; некорректно отображаются формулы и так далее. Эти проблемы преподаватели могут оперативно решить непосредственно в начале проведения испытаний.

Некоторые вступительные испытания в онлайн формате проводятся в зарубежных организациях — Представительстве СПбПУ в Шанхае, подготовительных центрах, учебных подразделениях рекрутинговых компаний. В этом случае, наряду с видеоконтролем со стороны наших преподавателей, использовался прокторинг, обеспечиваемый на местах зарубежными коллегами.

Разумеется, большое значение при дистанционном обучении и, тем более, контроле имеет академическая честность, а именно, самостоятельность выполнения заданий и отсутствие списывания [7]. Обеспечение академической честности, прежде всего, достигалось преподавателем путем визуального контроля. Необходимым

требованием было наличие видеокамеры у обучающихся, что в ряде случаев вызывало конфликтные ситуации. Частично обучающиеся пытались использовать отсутствие камеры для списывания. Для повышения достоверности полученных результатов мы ввели как обязательный элемент испытаний по русскому языку собеседование с каждым абитуриентом. Оно позволяет оценить самостоятельность выполнения грамматического теста, оценить способность к коммуникации. По математике, при окончании тестирования, преподаватель просит всех студентов показать ему решение некоторых заданий (на выбор преподавателя), написанные на бумаге, и может спросить формулы, использованные абитуриентом при решении.

Вывод. В целях обеспечения качественного контроля иностранных абитуриентов, в СПбПУ разработана и внедрена система проведения вступительных испытаний в онлайн формате, осуществляемая на основе системы Moodle при обязательно непосредственном видео и аудиоконтроле со стороны преподавателей СПбПУ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Колтакова Е.В., Татарина Н.В., Лешутина И.А. Портал «Образование на русском» как информационно-образовательная среда обучения иностранных слушателей на подготовительном факультете // Актуальные вопросы реализации образовательных программ на подготовительных факультетах для иностранных граждан. М.: Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина, 2017. С. 11–16.

2. Егорова А.Ю. Формирование готовности иностранных студентов к использованию информационно-коммуникационных технологий при обучении в техническом вузе // Современные проблемы науки и образования. 2018. № 4. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=27688> (дата обращения: 14.07.2020).

3. Келлер М.Г., Зайцева А.Ю. Уровень подготовленности иностранных студентов к использованию дистанционных курсов на этапе довузовской подготовки // Неделя науки СПбПУ. Высшая школа международных образовательных программ. СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. С. 11–13.

4. Краснощеков В.В., Новикова О.А., Келлер М.Г. Проблемы проведения онлайн итоговой аттестации обучающихся программы подготовки в вуз // Довузовский этап обучения в России и мире: язык, адаптация,

социум, специальность. Актуальные вопросы реализации образовательных программ на подготовительных факультетах для иностранных граждан. Сборник статей IV Международного конгресса преподавателей и руководителей подготовительных факультетов (отделений) вузов РФ и V Всероссийской научно-практической конференции. М., 14–16 октября 2020 г. / Науч. ред. М.Н. Русецкая, Е.В. Колтакова. М., ГосИРЯ им. А.С. Пушкина, 2021. С. 431–436.

5. **Сурыгин А.И.** Основы теории обучения на неродном для учащихся языке. СПб: Златоуст, 2015. 230 с.

6. **Новикова О.А., Келлер М.Г., Орлова А.В.** Организация самостоятельной работы по математике иностранных студентов довузовского этапа обучения // Вестник Тульского государственного университета. Серия: Современные образовательные технологии в преподавании естественнонаучных дисциплин. 2015. № 1(14). С. 34–36.

7. **Bylieva D., Lobatyuk V., Tolpygin S., Rubtsova A.** Academic Dishonesty Prevention in E-learning University System. In A. Rocha et al. (ed.) Trends and Innovations in Information Systems and Technologies. WorldCIST 2020. Advances in Intelligent Systems and Computing. 2020. V. 1161. P. 225–234.

Научная статья
УДК 539.12
doi:10.18720/SPBPU/2/id21-112

Неделько Павел Сергеевич, заместитель директора Высшей школы международных образовательных программ,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Санкт-Петербург, Россия
p.nedelko@yandex.ru

СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН С УЧАСТИЕМ СТУДЕНЧЕСКИХ ВОЛОНТЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. Автор рассматривает развитие системы адаптации иностранных студентов в вузе. Основой системы является взаимодействие администрации университета со студенческими волонтерскими организациями. Система опирается на две взаимосвязанных структуры: студенческий Интерклуб PolyUnion и тьюторскую организацию TutorForces.

Ключевые слова: интернационализация, иностранные студенты, тьюторы, волонтерство, интернациональный студенческий клуб.

Nedelko Pavel Sergeevich, deputy director of Higher School of International Educational Programs, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
St. Petersburg, Russia
p.nedelko@yandex.ru

DEVELOPMENT OF FOREIGN CITIZENS ADAPTATION SYSTEM WITH PARTICIPATION OF STUDENT VOLUNTEER ORGANIZATIONS

Abstract. The author examines the development of the adaptation system for foreign students at the university. The basis of the system is the interaction of the university administration with student volunteer organizations. The system is based on two interconnected structures: student Interclub PolyUnion and tutoring organization TutorForces.

Key words: internationalization, foreign students, tutors, volunteering, international student club.

Многолетний опыт российских вузов по обучению иностранных граждан подтверждает необходимость реализации комплекса мер по их адаптации к российской социальной, образовательной и культурной среде [1]. О важности таких мер свидетельствуют и исследования зарубежных авторов [2]. Иностранные студенты должны успешно интегрироваться в образовательное сообщество университета, чтобы успешно пройти длительное обучение [3].

Одним из эффективных способов адаптации, реализуемым в СПбПУ, является привлечение к работе с иностранными студентами их земляков и российских сверстников из студенческого сообщества вуза. Такая деятельность ведётся университетской студенческой организацией «Tutor Forces» и Интерклубом «PolyUnion» [4].

Студенческая общественная организация Tutor Forces была создана в 2016 году по инициативе Высшей школы международных образовательных программ и при поддержке Международных служб университета. В организацию привлекаются российские и иностранные студенты [5].

В 2016–2017 учебном году по договорённости с Отделом международных образовательных программ и академической мобильности Управления международного образования (ОМОПАМ УМО) тьюторов стали привлекать для сопровождения иностранных студентов, приезжающих на семестр по обменным программам. В задачи тьюторов входили встреча иностранных студентов в аэропорту, заселение их в общежитие, сопровождение в кампус Университета для оформления всех необходимых документов, участие в мероприятиях информационно-ознакомительной недели «Welcome week».

Летом 2017 сфера деятельности Tutor Forces расширяется участием в проведении Международной политехнической летней школы и поддержкой ее студентов.

В 2017–2018 учебном году тьюторы стали помогать в работе с иностранными студентами, которые приехали на обучение по программе включенного обучения «Бизнес-семестр».

В связи с появлением новых направлений работы возникла необходимость в пополнении студенческой организации новыми

участниками. Так, осенью 2017 года была проведена первая школа тьюторов «Tutor School» [6].

Tutor Forces помогает иностранным студентам СПбПУ решать различные бытовые проблемы, такие как: размещение в общежитии, приобретение проездных билетов, подключение к интернету и т.п., а также организует встречу новых студентов в аэропорту, сопровождение их в поездках по Санкт-Петербургу и многое другое.

Tutor Forces организует и проводит образовательные, научно-исследовательские, патриотические, спортивно-оздоровительные, культурно-просветительские, развлекательные, творческие, волонтерские, деловые и другие мероприятия, привлекая к участию в них российских и иностранных студентов (рис. 1). Таким образом, создается платформа неформального общения, которая способствует преодолению языковых и межкультурных барьеров, вовлечению контингента иностранных граждан в студенческое сообщество СПбПУ (рис. 2).

Tutor Forces имеет свои информационные каналы (группы в социальных сетях, мессенджеры, личное общение, информационные стенды для объявлений, плакатов и афиш), которые использует для распространения важной информации для иностранных студентов о студенческой жизни в СПбПУ, о работе подразделений университета, общежитий и т.д.

Важным направлением работы Tutor Forces является организация языковых клубов с привлечением иностранных студентов в качестве носителей языков.

В связи пандемией COVID-19 во всем мире, угрозой его распространения в Санкт-Петербурге Участники студенческой организации принимали активное участие и оказывали посильную помощь иностранным студентам СПбПУ в этот период. Tutor Forces помогали иностранным студентам с получением материальной помощи, которая была для всех студентов очной формы обучения выделена по приказу Ректора СПбПУ А.И. Рудского. Для этого с помощью тьюторов на территории Интерклуба был организован консультационный центр, где более 100 иностранцев получили поддержку по оформлению заявок на матпомощь.



Рис. 1. Китайские студенты — победители спортивных соревнований

Сегодня Tutor Forces — это:

- 50 тьюторов, которые являются постоянными членами организации. Дополнительно, в случае необходимости, проводится набор студентов для определённых мероприятий или встречи в аэропорту.
- 5 основных направлений работы с иностранными студентами (программы предвузовской подготовки, программы академической мобильности, международная политехническая летние и зимняя школы, программа бизнес-семестра и международные дополнительные образовательные программы), а также сопровождение



Рис. 2. Посвящение студентов в члены Tutor Forces

студентов, прибывших для обучения в СПбПУ по основным образовательным программам.

- Более 2500 иностранных студентов, получивших индивидуальное сопровождение.
- Более 500 мероприятий для иностранных студентов различного уровня, в которых приняли участие более 4500 иностранных студентов СПбПУ.

Другой студенческой организацией, объединившей активных студентов из разных стран, стал Интерклуб «PolyUnion» [7].

Интернациональный студенческий клуб «PolyUnion» был открыт 22 ноября 2018 года по адресу Гражданский пр., д. 30, на 1 этаже общежития Политехнического университета. На торжественной церемонии открытия присутствовал ректор университета А.И. Рудской.

Необходимость такого места существовала давно, так как долгое время не было пространства, деятельность которого была бы направлена на иностранных студентов. Конечно, в Политехническом университете есть большое количество студенческих клубов и организаций, однако работа в них ведется в основном с российскими студентами.

С момента открытия Интерклуб стал излюбленным местом времяпровождения иностранных и российских студентов, где стираются языковые и культурные барьеры, где происходят встречи людей со всего мира.

Почти за три года работы в Интерклубе прошли более 200 различных мероприятий: занятия языковых клубов (русский, английский, испанский, французский, итальянский), музыкальные концерты, киноклубы, фотовыставки, направленные на формирование толерантной среды в университете. Регулярно, проходят бесплатные танцевальные мастер-классы по латиноамериканским танцам и репетиции музыкантов.

Мероприятия «PolyUnion» регулярно посещают представители национальных диаспор, землячеств, общественных организаций.

Интернациональный клуб «PolyUnion» находится в здании общежития, в Международном кампусе Университета, где проживают иностранные студенты. Эта удачная локация позволяет иностранным студентам практически в любое свободное время приходить в Интерклуб.

Интерклуб оснащен всем необходимым для проведения мероприятий: удобной мебелью, экраном и проектором, музыкальными инструментами и аппаратурой, кухней, большими зеркалами. В помещении «PolyUnion» одновременно могут находиться до 100 человек.

Легко трансформируемое пространство «PolyUnion» позволяет превратить его в удобный киноклуб для просмотра и обсуждения фильмов, танцевальную студию, конференц-зал для деловых встреч, художественную галерею, музыкальную репетиционную точку и многое другое.

Организовывать и проводить мероприятия в Интерклубе на добровольных началах могут как инициативные студенты, так и студенческие организации, землячества и подразделения Политехнического университета.

Контролем над соблюдением порядка, составлением расписания, содержанием помещения занимается администратор Интерклуба.

Отметим, что Интерклуб «PolyUnion», изначально представлявший из себя скорее площадку для проведения мероприятий, со временем

обзавелся своей собственной командой, которая в настоящее время объединяет самых активных иностранных студентов СПбПУ.

Сейчас Интернациональный клуб «PolyUnion» — это:

- более 150 мероприятий для иностранных студентов, среди которых языковые клубы, кино вечера, музыкальные концерты, танцевальные вечера, фотовыставки;
- на площадке Интерклуба прошли мероприятия российско-испанской недели в Политехническом университете, зимней школы Russian Studies and Russian Language, мероприятия, организованные совместно с Домами молодежи и национальными диаспорами Санкт-Петербурга;
- более 3500 российских и иностранных студентов участвовали в мероприятиях в Интерклубе.

Деятельность Интернационального клуба «PolyUnion» безусловно востребована как среди иностранных, так и среди российских студентов, для которых важно неформальное общение, возможность поделиться своими проблемами, а также просто интересно и весело провести время. В этих условиях адаптация к условиям проживания и обучения в России проходит значительно проще.

Наличие такого пространства значительно облегчает установление контактов с иностранными студентами, позволяет быстрее получать от них обратную связь и своевременно реагировать на их нужды и запросы.

Появление Интерклуба стимулировало развитие творческого потенциала студентов, позволило им реализовать свои проекты. Студенты — постоянные резиденты Интерклуба участвуют в различных конкурсах, в том числе и за пределами Политеха, и занимают призовые места.

Важнейшими ценностями, которые лежат в основе создания этих организаций, являются абсолютно добровольное участие в них и личная ответственность студентов за принимаемые ими решения. Администрация университета занимает поддерживающую позицию в отношении студенческих организаций. Такой подход позволяет видеть в студентах не только объект контроля, руководства и воздействия внеучебной деятельности, но и создать коллаборацию

студенческого сообщества и администрации вуза на партнерских началах для совместного решения возникающих проблем и ответов на вызовы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. **Краснощеков В.В.** Воспитательная работа при реализации международных образовательных программ // Нравственное воспитание в современном мире: психологический и педагогический аспект. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Самара, 13 мая 2017 года. Уфа, Аэтерна, 2017. Ч. 1. С. 215–219.

2. **James M.A., Derrick G.E.** When “culture trumps strategy”: higher education institutional strategic plans and their influence on international student recruitment practice. Higher Education. 2020. 79. P. 569–588. DOI:10.1007/s10734-019-00424-1.

3. **Poulin N.** Higher education and international student mobility in the global knowledge economy. International Journal of Educational Advancement. 2009. 9. P. 60–62. DOI: 10.1057/ijea.2009.22.

4. **Неделько П.С., Краснощеков В.В.** Создание системы поддержки и адаптации иностранных граждан в СПбПУ // Лучшие практики международной деятельности Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого. Сборник материалов / Под ред. Д.Г. Арсеньева. СПб., ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. С. 64–67. DOI:10.18720/SPBPU/2/i20-258.

5. **Неделько П.С.** Организация деятельности студенческой волонтерской организации по работе с иностранными обучающимися // Актуальные вопросы международного сотрудничества в образовании. Сборник научно-методических трудов / Под ред. Д.Г. Арсеньева, И.И. Барановой, В.В. Краснощекова. Санкт-Петербург, Изд-во Политехн. ун-та, 2017. С. 177–184.

6. **Краснощеков В.В., Неделько П.С.** Школа тьюторов как пример интеграции международных программ формального и неформального образования // Диалог культур в педагогическом и психологическом континууме. Сборник статей Межд. науч.-практ. конф. Уфа, 01 марта 2018 года. Уфа, Аэтерна, 2018. С. 89–94.

7. **Неделько П.С.** Опыт работы по адаптации иностранных студентов и профилактике противоправных действий, на примере деятельности интерклуба PolyUnion // Неделя науки СПбПУ. Материалы научной конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 18–23 ноября 2019 года. СПб., ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. С. 6–8.

Научная статья
УДК 378.14
doi:10.18720/SPBPU/2/id21-113

Шахова Нина Борисовна, кандидат химических наук, доцент,
доцент Школы базовой инженерной подготовки, Национальный
исследовательский Томский политехнический университет,
Томск, Россия
nina.b.shakhova@gmail.com

Шерина Евгения Алексеевна, кандидат филологических наук, доцент,
Руководитель отделения русского языка, Национальный
исследовательский Томский политехнический университет,
Томск, Россия
sherinaea@tpu.ru

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА НАУЧНОЙ ИНИЦИАТИВЫ ИНОСТРАННЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Аннотация. Авторы статьи обобщают опыт Томского политехнического университета по организации научных мероприятий для иностранных студентов на примере результатов работы международных научно-практических студенческих конференций. Авторы показывают устойчивый рост числа и географии участников, расширение сферы научных интересов, формирование толерантного межкультурного взаимодействия, расширение научных связей в области международного образования и академической мобильности.

Ключевые слова: интернационализация, иностранные студенты, предмагистерская подготовка, международные студенческие конференции.

Shakhova Nina Borisovna, PhD in Chemistry, associate professor,
School of Basic Engineering Training, Tomsk Polytechnic University,
Tomsk, Russia
nina.b.shakhova@gmail.com

Sherina Evgenya Alekseevna, Head of Department of Russian Language,
Tomsk Polytechnic University, Tomsk, Russia
sherinaea@tpu.ru

ORGANIZATIONAL SUPPORT OF THE SCIENTIFIC INITIATIVE OF FOREIGN RESEARCHERS AS A FACTOR IN THE FORMATION OF A NEW GENERATION OF YOUNG SCIENTISTS

Abstract. The authors of the article summarize the experience of Tomsk Polytechnic University in organizing scientific events for foreign students on the example of the results of the work of international scientific and practical student conferences. The authors show a steady increase in the number and geography of participants, the expansion of the sphere of scientific interests, the formation of tolerant intercultural interaction, the expansion of scientific ties in the field of international education and academic mobility.

Keywords: internationalization, foreign students, pre-master study, international student conferences.

Важнейшим фактором, определяющим конкурентоспособность современного общества, является эффективное использование интеллектуальных ресурсов, а также реализация интеллектуального потенциала общества в рамках российской и международной образовательной среды. Формирование молодого поколения интернациональных ученых, обладающих профессиональными и универсальными компетенциями, возможно только за счет постоянного общения, апробации результатов их работы в рамках различных научных форумов. Томский политехнический университет (ТПУ), будучи приверженным политике интернационализации вузовской среды, ежегодно организует уникальные научные мероприятия, участниками которых становятся только иностранные студенты, магистранты и аспиранты.

Целью данной статьи является обобщение опыта отделения русского языка Школы базовой инженерной подготовки Томского политехнического университета по организации научных мероприятий для иностранных студентов на примере результатов работы Международной научно-практической конференции «Научная инициатива иностранных студентов и аспирантов» в 2021 году (http://iie.tpu.ru/sci_conf).

Первое масштабное мероприятие для иностранных студентов в ТПУ было проведено в 2006 году под названием «Первый

Всероссийский Фестиваль иностранных студентов «Томск-2006» (<http://www.iie.tpu.ru/festival/>). Фестиваль был посвящён 10-летию образования Ассоциации иностранных студентов (<https://ais-rus.com/>) в России и 110-летию со дня основания ТПУ. Фестиваль прошёл как большой праздник, который объединил всех: не только иностранных, но и российских студентов. В Томске — студенческой столице Сибири — сформировалась совершенно особенная атмосфера интернационального пространства, в котором главными принципами являются гуманизм, знания и мир.

В период 2006 по 2020 год в Томском политехническом университете проводились:

1) Университетская научно-практическая конференция иностранных студентов, магистрантов и аспирантов ТПУ «Коммуникация иностранных студентов, магистрантов и аспирантов в учебно-профессиональной и научной сферах» (2007–2009 гг.);

2) Всероссийский Смотр научных и творческих работ иностранных студентов и аспирантов вузов РФ (<http://www.iie.tpu.ru/ru/an-ons/smotr/history.php>), организованный под эгидой Министерства образования и науки РФ, Федерального агентства по образованию РФ и Ассоциации иностранных студентов России (2007–2014 гг.);

3) Всероссийская научно-практическая конференция «Научная инициатива иностранных студентов и аспирантов российских вузов» (2009–2020 гг.), поддержанная грантами РФФИ в 2010, 2012 и 2014 гг.;

4) Всероссийский круглый стол иностранных студентов и аспирантов (2009–2021 гг.).

Продолжением традиций организации научных мероприятий для иностранных студентов, магистрантов и аспирантов в стенах ТПУ стала Международная научно-практическая конференция «Научная инициатива иностранных студентов и аспирантов», ставшая площадкой для международного научного общения нового поколения молодых иностранных ученых.

Томский политехнический университет входит в число ведущих университетов, в которых в настоящее время наблюдается значительное увеличение доли иностранных студентов. В связи с этим

проводится большая работа по разработке программ комплексной адаптации иностранных студентов, организуются мероприятия различного формата и уровня [1; 2].

Необходимость и актуальность организации и проведения научных конференций для иностранных студентов подтверждается большим количеством публикаций, например, [3; 4], в которых отмечается важная роль данных мероприятий для академической адаптации иностранных студентов, и обусловлена рядом положительных эффектов:

- подготовка иностранных студентов и аспирантов к коммуникации в учебно-профессиональной и научной сферах на русском языке;
- поддержка научной и творческой инициативы иностранных слушателей подготовительных отделений и факультетов, студентов, магистрантов и аспирантов, обучающихся в российских и зарубежных вузах;
- формирование мотивации к исследовательской и творческой деятельности иностранных студентов и аспирантов в российских вузах;
- обмен исследовательским опытом и достижениями иностранных граждан, обучающихся в Томском политехническом университете по различным направлениям и специальностям с иностранными студентами других вузов России и зарубежных стран;
- создания на базе высшей школы интернациональной и поликультурной образовательной среды для подготовки высококвалифицированных специалистов, конкурентоспособных на международном рынке труда.

В 2021 г. Международная научно-практическая конференция «Научная инициатива иностранных студентов и аспирантов» была проведена в онлайн-формате (в связи с ограничениями, вызванными пандемией COVID-19) по 10 секциям (19 онлайн-заседаний подсекций) в формате вебинаров ZOOM.US:

1. Актуальные проблемы инженерных наук (4 подсекции);
2. Актуальные проблемы инженерных наук: современная техника и технологии (2 подсекции);
3. Творчество и проектная деятельность в инженерном образовании: грани пересечения;

4. Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук (2 под-секции);

5. Актуальные вопросы истории художественной культуры (2 подсекции и круглый стол «Ф. М. Достоевский: биография и творчество»;

6. Актуальные проблемы электротехники (секция проведена совместно с Цзилиньским университетом, провинция Цзилинь, г. Чанчунь, Китай);

7. Актуальные проблемы гуманитарных наук: языкознание и литературоведение (2 подсекции);

8. Актуальные проблемы естественных наук (включая медико-биологические науки) (2 подсекции);

9. Science as a vocation and career (2 подсекции);

10. Научный старт (подготовительное отделение).

Участниками конференции в 2021 году стали 364 иностранных студента, являющиеся представителями 49 стран мира, которые на момент участия обучались в 50 вузах России и 15 зарубежных университетах. Распределение участников конференции 2021 года по уровню обучения представлено на рис. 1.

Отличительной особенностью конференций 2020-го и 2021-го годов стал онлайн-формат проведения мероприятий, который несмотря на то, что еще в 2019 году был для всех во многом непривычным, оправдал себя и обнаружил многие позитивные стороны, в частности, позволил увеличить число участников за счет студентов и аспирантов из отдаленных от Томска регионов России, а также зарубежных университетов. Программным комитетом конференции было принято решение о сочетании традиционной формы проведения конференции с онлайн-форматом.

Как видно из рис. 1, почти половину всех участников конференции составляют иностранные магистранты и аспиранты, которые на конференции представляли научные результаты своих дипломных работ и диссертаций. Данный факт подтверждает рост числа иностранных граждан, желающих получить образование в России по магистерским программам [5], а также подчеркивает ценность данного мероприятия как площадки для обсуждения научных результатов в кругу компетентных специалистов.



Рис. 1. Распределение участников конференции по уровню обучения (ПМП – программа предмагистерской подготовки, ПО – подготовительное отделение)

С 2018 года в рамках конференции проводится специальная секция для предмагистрантов «Актуальные проблемы инженерных наук: современная техника и технологии». Участники данной секции – это будущие магистранты ТПУ или других вузов России. На секции участники представляют доклады по результатам своей научной деятельности на последних курсах бакалавриата в их родных странах, а в отдельных случаях практические результаты трудовой деятельности в сфере IT-технологий, ресурсосбережения и других. Разнообразие тематики докладов вызывает большой интерес не только у членов экспертной комиссии, но также у самих слушателей, так как научная проблематика секций, в которых участвуют предмагистранты, отражает актуальные научные разработки, проводимые в университетах разных стран. Участие в конференции оказывает значимое мотивирующее воздействие на предмагистрантов, так как помогает им увидеть прогресс в изучении русского языка, а также представить хотя бы мысленно будущую защиту магистерской диссертации.

Следует отметить, что подобная форма работы с предмагистрантами, характеризующаяся рядом особенностей, также используется и в других вузах, осуществляющих предмагистерскую подготовку иностранных граждан [6; 7; 8] (рис. 2). Необходимость и актуальность использования данного метода работы подтверждается результатами анкетирования иностранных предмагистрантов, проведенного И. В. Гавриловой [9] с соавторами, в котором предмагистранты отмечают значительные трудности в написании аннотаций, статей, формулировании и презентации высказываний.

Заключение. Итоги проведения в 2021 году Международной научно-практической конференции «Научная инициатива иностранных студентов и аспирантов» показали устойчивый рост числа и географии участников, расширение сферы научных интересов, формирование толерантного межкультурного взаимодействия, расширение научных связей в области международного образования и академической мобильности.



Рис. 2. Научная конференция предмагистрантов в СПбПУ

В результате участия в данных научных мероприятиях иностранные студенты переходят на новый уровень личностно-профессионального общения, получая возможность не только предоставить свои научные результаты на высоком уровне, но и возможность увидеть свою работу опубликованной (сборники конференции индексируются в БД РИНЦ) [10; 11; 12], а значит увидеть значимость проделанной работы и документальное подтверждение авторства проведенного исследования или разработки. Кроме того, происходит психологическая адаптация — преодоление себя, выработка положительных эмоций при получении определенных прагматических результатов, а также при высокой оценке их работы участниками и преподавателями.

Организационная поддержка научной инициативы является важным инструментом, комплексно повышающим все виды адаптации (академическая, социокультурная и психологическая) иностранных студентов, магистрантов и аспирантов в российских и зарубежных вузах.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. **Guzarova N., Kashkan G., Soon L., Shakhova N.** (2015) An Important Factor of Research University Development: the Role of a pre-Masters Program for International Students. *Balkan Region Conference on Engineering and Business Education*. 2015. 1 (1). P. 87–98. DOI:10.1515/cplbu-2015-0011.
2. **Гузарова Н.И., Кашкан Г.В., Шахова Н.Б.** Предмагистерская подготовка иностранных граждан // *Высшее образование в России*. 2013. № 2. С. 84–89.
3. **Краснощеков В.В.** О научных конференциях высшей школы международных образовательных программ СПбПУ Петра Великого // *Вопросы методики преподавания в вузе*. 2018. Т. 7. № 26. С. 86–96.
4. **Медведева Н.Е.** Лингводидактический потенциал студенческой научной конференции // *Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Филологические науки*. 2016. Т. 2 (68). № 2–1. С. 177–185.
5. **Кашкан Г.В., Шахова Н.Б.** Разработка учебно-методических материалов для иностранных граждан на этапе предмагистратуры // *Неделя науки Высшей школы международных образовательных программ*.

Материалы научно-методической конференции. Санкт-Петербург, 20 ноября 2020 года. СПб., ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. С. 61–63.

6. **Краснощеков В.В., Рудь В.Ю., Давыдов В.В.** Модели обучения иностранных предмагистрантов инженерных профилей подготовки // Современные наукоёмкие технологии. 2018. № 12–1. С. 214–219. DOI:10.17513/snt.37290.

7. **Ионкина Е.С., Харламов О.С.** Стратегия формирования профессионально–языковой компетентности иностранных предмагистрантов // Высшее образование в России. 2021. Т. 30. № 7. С. 159–167. DOI:10.31992/0869-3617-2021-30-7-159-167.

8. **Черников А.С., Татаринов В.В.** Методика подготовки иностранных слушателей подготовительного отделения МГТУ им. Н.Э. Баумана к проведению научно-исследовательской работы // III Международный конгресс преподавателей и руководителей подготовительных факультетов (отделений) вузов РФ «Довузовский этап обучения в России и мире: язык, адаптация, социум, специальность». IV Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные вопросы реализации образовательных программ на подготовительных факультетах для иностранных граждан». Сборник статей. Москва, 16–18 октября 2019 г. / Отв. ред. М.Н. Русецкая, Е.В. Колтакова. М: Гос. ИРЯ им. А. С. Пушкина, 2019. С. 585–589.

9. **Гаврилова И.В., Садули С., Чжан С.** Развитие научного стиля речи у иностранных студентов на этапе предмагистерской подготовки // Вопросы методики преподавания в вузе. 2019. Т. 8. № 28. С. 77–83. DOI:10.18720/HUM/ISSN2227-8591.28.08.

10. Студенческий квартал: литературно-публицистический альманах: Материалы VII Всероссийского Смотра научных и творческих работ иностранных студентов и аспирантов / Под ред. Я. В. Корольковой. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. 88 с. URL: http://www.iie.tpu.ru/ru/anons/smotr/Almamah_2013.pdf (дата обращения 03.10.2021).

11. Научная инициатива иностранных студентов и аспирантов: сборник докладов I Международной научно-практической конференции, Томск, 27–29 апреля 2021 г. Т. 1. Томск: Изд-во ТПУ, 2021. URL: http://iie.tpu.ru/sci_conf/docs/sbornik_rabot_2021_tom1.pdf (дата обращения 03.10.2021).

12. Научная инициатива иностранных студентов и аспирантов: сборник докладов I Международной научно-практической конференции, Томск, 27–29 апреля 2021 г. Т. 2. Томск: Изд-во ТПУ, 2021. URL: http://iie.tpu.ru/sci_conf/docs/sbornik_rabot_2021_tom2.pdf (дата обращения 03.10.2021).

Научная статья

УДК 378.1

doi:10.18720/SPBPU/2/id21-114

Емельянова Ольга Геннадьевна, начальник отдела международных образовательных программ и академической мобильности, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия
emelyanova_og@spbstu.ru

Климова Дарина Игоревна, ведущий менеджер отдела международных образовательных программ и академической мобильности, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия
dklimova@spbstu.ru

Асадова Зарина Адалат-кызы, специалист отдела международных образовательных программ и академической мобильности, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия
asadova_z@spbstu.ru

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЛЕТНИЕ ШКОЛЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В УНИВЕРСИТЕТ: ОПЫТ СПБПУ

Аннотация. Авторы статьи обобщают опыт Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого по организации международных летних и зимних школ. Авторы анализируют наиболее эффективные механизмы привлечения для участия в международных программах студентов ведущих мировых университетов.

Ключевые слова: интернационализация, иностранные студенты, международные летние школы, маркетинг.

Emelianova Olga Gennadievna, head of the Department of International Educational Programs and Academic Mobility, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia
emelyanova_og@spbstu.ru

Klimova Darina Irogevna, senior manager Department of International Educational Programs and Academic Mobility, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia
dklimova@spbstu.ru

Asadova Zarina Adalat-kyzy, specialist Department of International Educational Programs and Academic Mobility, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia
asadova_za@spbstu.ru

INTERNATIONAL SUMMER SCHOOLS AS A TOOL FOR ATTRACTING FOREIGN STUDENTS TO THE UNIVERSITY: SPBPU EXPERIENCE

Abstract. The authors of the article summarize the experience of Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University in organizing international summer and winter schools. The authors analyze the most effective mechanisms for attracting students from leading world universities to participate in international programs.

Key words: internationalization, foreign students, international summer schools, marketing.

Международная краткосрочная программа для университета это своего рода международный образовательный стартап, позволяющий в зависимости от профиля и стратегии вуза, а также его потребностей, быстро решать конкретные задачи по интернационализации и привлечению иностранных студентов. А для молодежи всего мира это прекрасная возможность не только заработать академические кредиты, но и развить свои межкультурные компетенции как в учебном, так и в повседневном общении со сверстниками [1]. Именно поэтому ведущие университеты мира предлагают широкий выбор курсов на летних и зимних школах.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбПУ) является лидером в РФ (по результатам мониторинга международной деятельности вузов по организации и проведению летних и зимних школ в 2018 году, проведенного Министерством науки и высшего образования в рамках федерального

проекта «Экспорт образования» национального проекта «Образование») как по количеству студентов летних и зимних школ – более 1000 человек, так и по количеству предлагаемых образовательных программ – более 40. Таким образом, Международная политехническая летняя школа (МПЛШ) СПбПУ, в рамках которой реализуются учебные курсы по широкому спектру направлений от инженерных и естественно-научных до социальных и гуманитарных, охватывая, все направления обучения университета, является крупнейшей в России [2].

Международная летняя/зимняя школа – это пул программ дополнительного образования, которые проводятся в летний (или зимний) каникулярный период и включают в себя учебную и культурно-социальную составляющие. Летние и зимние школы реализуются преимущественно на английском языке для иностранных и российских студентов.

Летние школы – это в своем роде «витрина» университета, возможность представить на международном рынке образовательных услуг образовательные и научные возможности университета, продемонстрировать его достижения и инфраструктуру, а также познакомить иностранных студентов с вузом, городом и страной. Таким образом данные программы представляют собой маркетинговый инструмент, направленный на привлечение иностранных студентов, создание положительного имиджа и продвижение бренда университета в международной образовательной среде и на международном рынке. Отличительной особенностью данного маркетингового инструмента является то, что он является самофинансируемым и, более того, позволяет привлечь дополнительные внебюджетные средства, поскольку все программы летних/зимних школ реализуются на коммерческой основе.

Помимо маркетинга, проведение летних и зимних школ оказывает большой положительный эффект на интернационализацию университета, как внешнюю, так и внутреннюю, поскольку способствует развитию международного академического сотрудничества и партнерства, является площадкой по разработке новых международных образовательных программ, апробации новых методик

обучения, отработке внутреннего университетского взаимодействия, вовлечения российских студентов в международные активности в мультикультурной среде, а также повышение языковой компетенции как студентов, так и преподавателей [3; 4].

За последние 20 лет летние школы претерпели значительные изменения. В начале 2000-х большинство летних курсов в континентальной Европе были полностью бесплатными, текущие расходы покрывались за счет государственных субсидий, и многие из них были посвящены изучению местного языка и культуры. Часто они были частью программы межуниверситетского обмена, и лишь немногие из них перезачитывались в рамках основной программы обучения. Затем, после бурного роста программ обмена, как на европейском, так и на глобальном уровне, мы наблюдаем быстрое появление самофинансируемого образования, при котором плата за курс вносится непосредственно студентами (или их родителями) [5].

Летние школы СПбПУ также развивались в рамках этой тенденции. Летние образовательные программы существовали в СПбПУ еще с 1990х годов. Группы студентов приезжали в наш университет, чтобы познакомиться с Санкт-Петербургом, историей России, продолжить обучение русскому языку. С развитием академической мобильности, появились первые международные программы по экономике и бизнесу. В 2010 году заявки СПбПУ на поддержку Летних школ по гражданскому строительству и по дизайну получили одобрение и финансирование DAAD. В Политехнический университет приехали студенты из различных вузов Германии. Интерес к программам по техническим направлениям ни в чем не уступал спросу на программы по русскому языку и культуре России. Именно тогда и появилась идея создания Международной политехнической летней школы (МПЛШ), которая могла бы стать визитной карточкой СПбПУ в мировом образовательном пространстве. Как было сказано выше МПЛШ является крупнейшей международной летней школой в России, и этот статус Политехнический университет удерживает за собой последние несколько лет.

Помимо МПЛШ, Международные службы университета совместно со структурными подразделениями активно занимаются

развитием Международной политехнической зимней школы (МПЗШ). МПЗШ также наращивает число учебных курсов и иностранных участников. В 2020 учебном году в рамках зимней школы было проведено 16 образовательных программ, а количество заявок на участие превысило 400.

В чем причина такого роста интереса иностранных студентов к летним/зимним каникулярным программам (рис. 1)?

Самофинансирование и связанный с ним выбор потребителя представляют собой самый большой потенциал для летних/зимних школ. Сейчас студенты «покупают» курс, который соответствует их программе обучения и позволит им, во-первых, набрать необходимое количество кредитов, а во-вторых удовлетворит их потребности в построении индивидуальной образовательной траектории и профилировании. Для таких студентов на первый план выходит соотношение «цена – качество» образовательной услуги.

Соответственно и для университетов соотношение «цена-качество» образовательной программы летней/зимней школы выходит на первое место. Речь идет не только о содержании образовательных программ, их актуальности и высокой квалификации преподавателей,



Рис. 1. Динамика численности студентов МПЛШ 2012-2019 гг.

но также о поддерживающей инфраструктуре, организации культурно-социальной программы и всех административных процедур. Поэтому успех летних школ и их эффективность в достижении маркетинговых и финансовых целей, а также целей по интернационализации образования зависит от взаимопонимания и четкого взаимодействия образовательных подразделений университета и его международных служб.

В СПбПУ ответственным подразделением за подготовку и проведение МПЛШ и МПЗШ является Отдел международных образовательных программ и академической мобильности. Отдел отвечает за всю деятельность, связанную с организацией и проведением летней/зимней школ, которая делится на два больших блока: академические задачи и административные задачи.

К академическим задачам относится все, что связано с разработкой учебного плана образовательной программы и ее проведением. За академическую часть каждой конкретной программы отвечает то образовательное подразделение университета — кафедра, высшая школа лаборатория, научно-образовательный центр, институт, которое ее реализует.

К административным задачам относится деятельность, связанная с маркетингом, развитием и продвижением программ, набором и приемом студентов, обеспечением учебного процесса, социокультурной составляющей, мониторингом качества, отчетностью и т.д.

Численность студентов и география стран-участников растет год от года. Каждая МПЛШ — настоящее интернациональное событие, объединяющее студентов практически со всех континентов земного шара: в 2019 году около 1000 молодых людей приехали из более, чем 60 стран мира. В последние годы наблюдается рост интереса студентов из азиатских стран, особенно из КНР (рис. 2, рис. 3), к участию в летних и зимних программах, в том числе в программах, проводимых онлайн.

Вывод. В контексте международной тенденции рассматривать образование все больше и больше как товар, летние школы являются продуктом, стоимость которого непосредственно видна и непосредственно оплачивается. Поэтому мониторинг потребностей

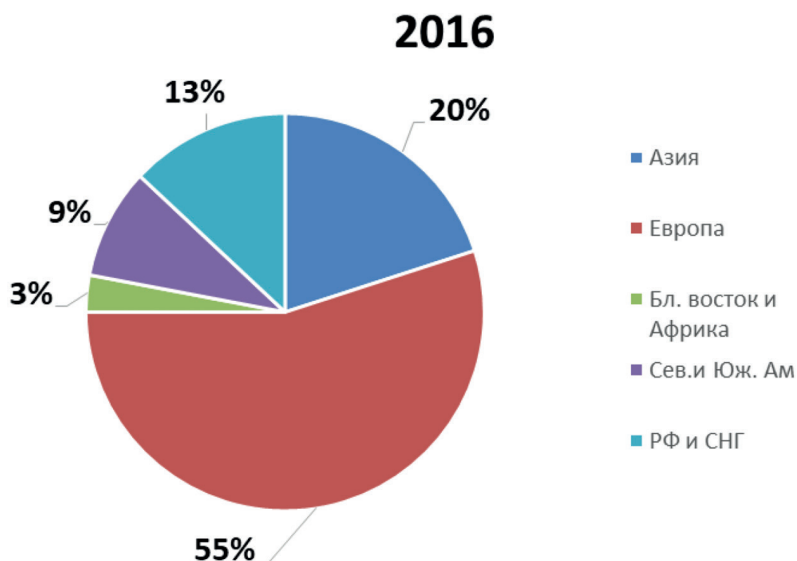


Рис. 2. Региональный состав участников МПЛШ в 2016 году

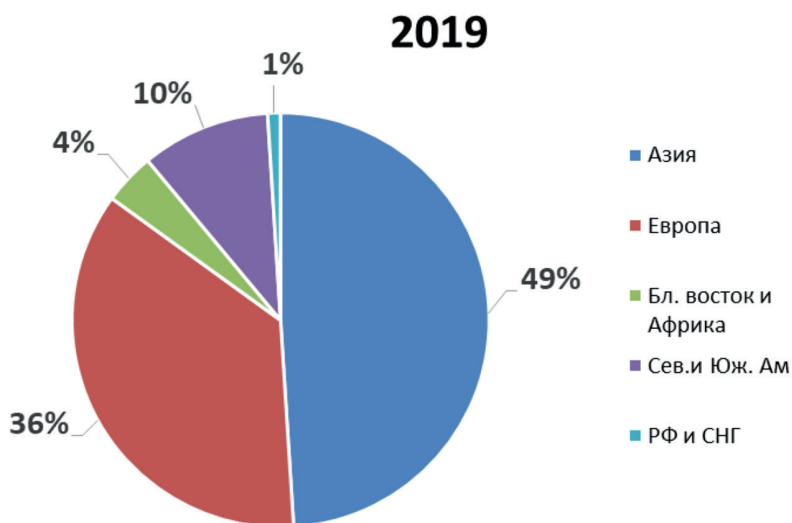


Рис. 3. Региональный состав участников МПЛШ в 2019 году

студентов и спроса на короткие международные курсы может оказаться тем инструментом, который поможет вузу выбрать перспективное направление развития образовательных программ и способствовать его успеху на международном рынке образовательных услуг.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. **Marginson S., Sawir E.** Ideas for Intercultural Education. NY, Palgrave Macmillan, 2011. 237 p. DOI:10.1057/9780230339736.
2. **Емельянова О.Г., Краснощеков В.В., Коваленко Т.И.** Международные краткосрочные программы // Лучшие практики международной деятельности Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого. Сборник материалов / Под ред. Д.Г. Арсеньева. СПб., ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. С. 82–86. DOI:10.18720/SPBPU/2/i20-258.
3. **Арсеньев Д.Г.** Интернационализация как фактор повышения международной конкурентоспособности СПбПУ // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки, 2016. № 4 (254). С. 256–266.
4. **Арсеньев Д.Г., Краснощеков В.В., Коваленко Т.И.** Международные краткосрочные образовательные программы как инструмент интернационализации вуза // Высшее образование сегодня. 2017. № 10. С. 42–47. DOI:10.25586/RNU.HET.17.10.P.42 УДК 378.11.
5. **Torenbeek J., van Rest E.** Summer Schools in Europe. The culmination of a trend or a start of another? [Electronic recourse]. European Association for International Education (EAIE), November 2014. 23 p. URL: <https://www.eaie.org/our-resources/library/publication/Research-and-trends/summer-schools-in-europe.html> (access data 04.10.2021).

Научная статья

УДК 578.1

doi:10.18720/SPBPU/2/id21-115

Ирина Баах Мак-Клеллан, заместитель директора
Центра международных программ, Государственный университет
Валдоста, США
ibmcclel@valdosta.edu

Краснощекоев Виктор Владимирович, кандидат технических наук, доцент,
директор Высшей школы международных образовательных программ,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Санкт-Петербург, Россия
krasno_vv@spbstu.ru

СОВМЕСТНЫЕ ПРОГРАММЫ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ СИСТЕМЫ ШТАТА ДЖОРДЖИЯ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПЕТРА ВЕЛИКОГО

Аннотация. Авторы статьи обобщают опыт Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого и Университетской системы штата Джорджия США по разработке и реализации совместной программы летней школы по русскому языку и культуре. Авторы показывают динамику развития летней школы, которая отвечала требованиям американской практики обучения за рубежом, пожеланиям студентов и логике преобразований российского высшего образования.

Ключевые слова: интернационализация, иностранные студенты, международные летние школы, американская система обучения за рубежом.

Irina Baach McClellan, assistant director of Study Abroad Center
for International Programs, Valdosta State University,
Valdosta, GA, USA
ibmcclel@valdosta.edu

Krasnoshchekov Victor Vladimirovich, PhD in Engineering, associate professor,
director of Higher School of International Educational Programs,
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
St. Petersburg, Russia
krasno_vv@spbstu.ru

JOINT PROGRAMS OF UNIVERSITY SYSTEM OF GEORGIA AND PETER THE GREAT ST. PETERSBURG POLYTECHNIC UNIVERSITY

Abstract. The authors of the article summarize the experience of Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University and the University of Georgia, USA in the development and implementation of a joint summer school program in Russian language and culture. The authors show the dynamics of the development of the summer school, which met the requirements of the American practice of studying abroad, the wishes of students and the logic of transformations of Russian higher education.

Key words: internationalization, foreign students, international summer schools, the American system of study abroad.

Согласно типологии образовательных программ [1], к совместным можно отнести два типа программ. Во-первых, это программы, реализуемые в одной стране согласно национальным стандартам высшего образования другой страны. Во-вторых, это программы, ведущие к совместным степеням, признаваемым в обеих странах. Сотрудничество Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (СПбГПУ) и университетской системы штата Джорджия (USG) начиналось именно по первому сценарию.

В соответствии с вызовами интернационализации американским студентам необходимо пройти период обучения за рубежом. Долгое время в высшем образовании США господствовала парадигма самодостаточности. Считалось, во многих аспектах и небезосновательно, что американская высшая школа — лучшая в мире, соответственно, нет необходимости обучения за рубежом. За последние два десятилетия произошли существенные изменения в сфере высшего образования за счет нового подхода к парадигмальным основаниям американской системы высшего образования [2; 3; 4].

Основная проблема высшей школы США — кризис отсева (drop-out crisis) — состоит в том, что менее 60% студентов заканчивают университет и получают диплом [5]. Это приводит к многочисленным негативным последствиям и для студентов, и для учебных

заведений. В 2008 г. в работе Джорджа Куха (George Kuh) [6] были обобщены исследования Американской ассоциации колледжей и университетов (AAC&U) в форме 10 практик, которые увеличивают степень вовлеченности студентов в учебный процесс и, соответственно, повышают вероятность получения диплома. Одной из таких практик является Global Learning / study abroad – международное образование. Многие университеты начали активно использовать обучение за рубежом в качестве механизма помощи студентам по преодолению кризиса отсева. Другой фактор, способствующий развитию обучения за рубежом американских студентов – мнение работодателей, которые всё больше и больше начинают ценить выпускников с опытом участия в международных образовательных программах [7], которые способствуют развитию надпрофессиональных навыков – soft skills (критическое мышление, умение решать проблемы, адаптивность, гибкость) [8; 9].

В результате количество американских студентов, ежегодно участвующих в обучении за рубежом постоянно растёт на протяжении последних 30 лет и увеличилось со 150 тысяч в 1999/2000 до 306 тысяч в 2018/2019 [10].

В то же время многие из американских студентов и сейчас по разным причинам не готовы к самостоятельному выбору зарубежного образовательного маршрута и его реализации [11]. Тем более, это было справедливо 20 лет назад, когда началось сотрудничество СПбГПУ и USG. В последние годы компетенции студентов США в сфере обучения за рубежом выросли. Теперь многие из них стараются выбирать программы, которые предлагают больше кредитов, необходимых для перезачета и получения степени.

Возвращаясь к теме сотрудничества СПбПУ и USG, следует отметить, что в USG очень мало специалистов по России – по ее истории, политике, литературе и искусству. Поэтому, студенты, которые бы хотели узнать больше о России или изучать русский язык и культуру, ограничены в такой возможности.

В летней школе СПбПУ 1999 года была реализована в чистом виде модель франчайзинга: все учебные курсы были подготовлены и прочитаны преподавателями USG [12]. СПбПУ обеспечивал

проживание, питание, техническое обеспечение курсов и отчасти культурную программу. Такая ситуация не является чем-либо необычным, напротив, она стандартна для других летних школ, организованных USG в Лондоне, Париже и других городах Европы, Азии, Африки и Латинской Америки. Метод франчайзинга, с одной стороны, не нов, с другой стороны, в нашем случае уникален. В связи с высоким интересом американских студентов к краткосрочному зарубежному обучению и со сложностью организации качественных интердисциплинарных программ самими преподавателями (faculty), многие университеты прибегают к помощи провайдеров (организаций / агентов), которые помогают организовывать обучающие программы за рубежом. Данная программа уникальна тем, что представляет партнёрство СПбПУ и USG / Государственного университета Валдосты. Программа базируется на кампусе университета, курсы читаются преподавателями обоих университетов и отвечают требованиям аккредитации в USG.

Франчайзинговая модель развивалась: в 2000 году курс «Русское искусство» был прочитан на английском языке преподавателем СПбПУ. Опыт оказался успешным и в дальнейшем число курсов, читаемых российскими преподавателями значительно возросло, сложился баланс между курсами, читаемыми российскими и американскими преподавателями.

За прошедшие годы возросло число участников программы, изменился спектр читаемых курсов, что, во многом, диктуется требованиями студентов. Сама ее структура и содержание претерпели качественное изменение, с одной стороны, приблизившись к американским образовательным стандартам, а с другой, читаемые курсы стали все в большей мере отражать российскую специфику в бизнесе, литературе и искусстве, политике и международных отношениях. Впервые в 2005 году курс «Геополитика» был подготовлен совместно американским профессором и его коллегами из СПбПУ. Он получил высокую оценку студентов. В настоящее время несколько лет подряд российскими преподавателями читается подготовленный американским профессором курс «Санкт-Петербург в войнах и революциях», содержание которого

постоянно изменяется в направлении ухода от необъективных суждений, принятых в американской историографии в отношении России. Кроме того, вся внеаудиторная составляющая курсов американских профессоров готовится и реализуется совместными усилиями российской и американской стороны. Значительно приблизился к лучшим зарубежным образцам менеджмент программы [13], который является предметом неустанной заботы американской стороны.

Важная часть летней школы «Валдоста» — тьюториал. Это очень важный компонент программы, который позволяет американским студентам подружиться с русскими сверстниками (рис.). Это большая редкость в большинстве американских зарубежных кросс-культурных (island / bubble) программ. В 2005 г. для тьюторов впервые стало обязательным посещение всех аудиторных и внеаудиторных мероприятий, таким образом, они стали полноправными участниками программы. Тьюторы приобретают опыт международного общения, который, несомненно, повышает качество их подготовки как выпускников российского вуза. С 2006 г. в программе



Рис. Студенческое мероприятие с участием тьюторов

участвуют российские студенты разных вузов, не исполняющие обязанности тьюторов. С 2008 г. на постоянной основе к участию в программе привлекаются студенты кафедры «Мировая экономика» Тамбовского государственного технического университета [14]. Идеи тьюториала совместной программы были развиты и распространены на другие образовательные программы СПбПУ, как краткосрочные, так и основные. Они также легли в основу созданной в университете системы подготовки студентов к международной выездной академической мобильности [15; 16].

Вывод. Реализация совместной программы СПбПУ и USG, несомненно, привела к улучшению всех составляющих триады управления качеством А.И. Субетто [17]. Во-первых, повысилось качество образовательных программ вуза — элементы курсов и учебных визитов летней школы были внедрены в дисциплины некоторых основных образовательных программ СПбПУ. Во-вторых, повысилось качество преподавателей, фактически проходящих ежегодное повышение квалификации, а также качество материальной базы. В-третьих, повысилось качество выпускников, имеющих реальный опыт интернационализации в стенах своего вуза. В свою очередь для USG совместная программа с СПбПУ позволила диверсифицировать спектр зарубежных образовательных программ, предлагаемых студентам, особенно в таком относительно редком сегменте как российские англоязычные программы — на момент запуска данной программы других выездных образовательных программ в России в штате не существовало. Благодаря этой программе студенты в штате Джорджия получили возможность пройти обучение в СПбПУ и прослушать курсы по дисциплинам, которые не доступны им в университетах в Джорджии. Для некоторых студентов участие в программе стало толчком к изучению русского языка и пропуском в аспирантуру более крупных университетов, готовящих специалистов по истории и политике России. Американские преподаватели, участвующие в совместной программе, получили неоценимый опыт интернационализации и повышения квалификации ввиду того, что большинство из них прежде не имели опыта, связанного с Россией.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. **Артамонова Ю.Д., Демчук А.Л., Караваева Е.В.** Совместные образовательные программы вузов: состояние, проблемы, перспективы М., КДУ, 2011. 56 с. URL: http://www.umo.msu.ru/docs/projects/Sov_pr.pdf (дата обращения 01.10.2021).
2. **Kinzie J., Kuh G.** Reframing Student Success in College: Advancing Know-What and Know-How, Change: The Magazine of Higher Learning. 2017. 49 (3). P. 19–27. DOI:10.1080/00091383.2017.1321429.
3. **Kinzie J.** Taking stock of initiatives to improve learning quality in American higher education through assessment. Higher Education Policy. 2019. 32 (4). P. 577–595. DOI:10.1057/s41307-019-00148-y.
4. **Das R.** Experimental Designs: A Framework to Evaluate High Impact Practices [Electronic recourse]. URL: <https://assessmentinstitute.iupui.edu/overview/institute-files/2020-institute/wednesday-2020/das.pdf> (access data 01.10.2021).
5. **Shapiro D., Dundar A., Huie F., Wakhungu P., Yuan X., Nathan A., Hwang Y.** Completing College: A National View of Student Attainment Rates by Race and Ethnicity – Fall 2010 Cohort (Signature Report No. 12b) [Electronic recourse]. Herndon, VA: National Student Clearinghouse Research Center, 2017, April. URL: <https://nscresearchcenter.org/signaturereport12-supplement-2/> (access data 01.10.2021).
6. **Kuh G.D.** High-impact educational practices: What they are, who has access to them, and why they matter. Association of American Colleges and Universities. 2008. 44 p.
7. 10 reasons employers love graduates who have studied abroad [Electronic recourse] // Study International. 13 Sep 2019. URL: <https://www.studyinternational.com/news/employers-love-grads-studied-abroad/> (access data 01.10.2021).
8. **Vasanthakumari S.** Soft skills and its application in work place. World Journal of Advanced Research and Reviews. 2019. 3 (02). P. 066–072. DOI:10.30574/wjarr.2019.3.2.0057.
9. **Doyl. A.** Top Soft Skills Employers Value With Examples [Electronic recourse] // The Balance Careers. July 21, 2021. URL: <https://www.thebalancecareers.com/list-of-soft-skills-2063770> (access data 01.10.2021).
10. Fast Facts 2020 [Electronic recourse] // Institute of International Education, Inc. Open Doors. URL: https://opendoorsdata.org/fast_facts/fast-facts-2020/ (access data 01.10.2021).
11. **Краснощеков В.В.** Американский рынок обучения за рубежом // Научный вестник МГТУ ГА, № 94 (12). М., МГТУ ГА, 2005. С. 21–28.

12. **Краснощеков В.В., Мак-Келлан И.** Современное образование: содержание, технологии, качество. СПб., СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2015. Т. 1. С. 19–20.
13. **Краснощеков В.В.** Основы проектирования и реализации международных краткосрочных образовательных программ. СПб., Изд-во Политехн. ун-та, 2015, 2017. 90 с. DOI:10.18720/SPBPU/2/i16-60.
14. **Краснощеков В.В., Толстяков Р.Р.** Международные летние школы – модель программ внутренней мобильности // Современное образование: содержание, технологии, качество. 2012. Т. 1. С. 55–56.
15. **Краснощеков В.В.** Инновационная модель подготовки студентов к участию в программах международной академической мобильности // European Social Science Journal. 2016. 10. С. 206–215.
16. **Арсеньев Д.Г., Краснощеков В.В.** Система подготовки студентов к международной академической мобильности // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Гуманитарные и общественные науки. 2017. Т. 8. № 3. С. 134–144.
17. **Субетто А.И.** Концептуально-теоретические основы решения проблемы качества образования в России // Сибирский педагогический журнал. 2008. № 1. С. 75–87.

Научная статья

УДК 378.1

doi:10.18720/SPBPU/2/id21-116

Коваленко Татьяна Игоревна, заместитель директора Высшей школы международных образовательных программ,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Санкт-Петербург, Россия
tatianakov@spbstu.ru

Краснощечков Виктор Владимирович, кандидат технических наук, доцент,
директор Высшей школы международных образовательных программ,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Санкт-Петербург, Россия
krasno_vv@spbstu.ru

ЛЕТНИЕ ШКОЛЫ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ И КУЛЬТУРЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВУЗА

Аннотация. Авторы статьи анализируют основные характеристики международных краткосрочных образовательных программ по русскому языку и культуре, такие как модульность, гибкость, ориентацию на потребности студентов. Авторы обосновывают причины трансформации летний школ, расширения номенклатуры программ и категорий участников.

Ключевые слова: интернационализация, иностранные студенты, международные летние школы, качество образовательных программ.

Kovalenko Tatiana Igorevna, deputy director of Higher School of International Educational Programs, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
St. Petersburg, Russia
tatianakov@spbstu.ru

Krasnoshchekov Victor Vladimirovich, PhD in Engineering, associate professor,
director of Higher School of International Educational Programs,
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
St. Petersburg, Russia
krasno_vv@spbstu.ru

SUMMER SCHOOLS IN RUSSIAN LANGUAGE AND CULTURE AS A TOOL FOR THE INTERNATIONALIZATION OF THE UNIVERSITY

Abstract. The authors of the article analyze the main characteristics of international short-term educational programs in the Russian language and culture, such as modularity, flexibility, focus on the needs of students. The authors substantiate the reasons for the transformation of summer schools, the expansion of the range of programs and categories of participants.

Key words: internationalization, foreign students, international summer schools, quality of educational programs.

Летние школы по русскому языку и культуре имеют большую практическую значимость для международной деятельности вуза и развития процессов интернационализации [1; 2; 3]. Данный тип программ реализует одну из задач внешней политики России — продвижение русского языка за рубежом. Кроме того, языковая и культурная ориентированность программ позволяют развивать сотрудничество не только с университетами, но и с организациями неуниверситетского сектора, что усиливает важность социальной функции вуза.

Являясь международной краткосрочной образовательной программой, летняя школа представляет собой один из наиболее востребованных и динамично развивающихся форматов международного образования [4]. Программы длительностью от 1 недели до 3 месяцев направлены на совершенствование общих, социальных и профессиональных компетенций студентов. Участниками данных программ являются иностранные и российские студенты, к преподаванию привлекаются как российские, так и иностранные преподаватели. Программа завершается выдачей свидетельств установленной вузом формы о получении дополнительного образования.

В основе летних школ по русскому языку и культуре, реализуемых Политехническим университетом, лежит модульный принцип, что позволяет проводить программы в течение всего летнего периода, причем, как последовательно, так и параллельно, с интеграцией определенных частей разных программ и модулей.

Характер программ предполагает большое количество вариантов их реализации. Летние школы, проводимые в СПбПУ, можно классифицировать следующим образом [5]:

- по степени однородности иностранного контингента: мононациональные, мультинациональные;
- по возрасту и статусу участников: для студентов вузов, для студентов колледжей и школ, для взрослых, для людей преклонного возраста;
- по содержанию учебного блока: монопрофильные, мультипрофильные;
- по поставленным целям и решаемым задачам: учебные, учебно-научные, практико-ориентированные;
- по способу привлечения иностранных студентов: индивидуальные, открытые, заказные;
- по способу финансирования: бюджетные, обменные, коммерческие, смешанного типа.

Кроме учебного блока, летняя школа, как правило, включает социальные, культурные и обеспечивающие мероприятия, ориентированные на конкретную целевую аудиторию программы. Это не только позволяет закрепить пройденный материал, применить и усовершенствовать языковые навыки в контексте различных бытовых ситуаций, но и способствует эффективному развитию межкультурной коммуникации.

Первые летние школы по русскому языку и культуре для американских и итальянских студентов в СПбПУ были проведены в 1989 г. После некоторого насыщения в 1990-х годах, с 2003 г. начался устойчивый рост числа участников. После введения в действие программы повышения конкурентоспособности российских вузов (Программа 5-100) [6], перед Политехническим университетом возникла новая проблема, связанная с необходимостью не только увеличить общую численность иностранных студентов, но и привлечь студентов из ведущих мировых университетов [7]. Достичь требуемых показателей исключительно за счет набора на основные профессиональные образовательные программ в реалиях российской высшей школы, не представляется возможным.

С начала участия СПбПУ в Программе 5-100 численность студентов из ведущих мировых вузов выросла более чем в 4 раза и на 89% обеспечены студентами международных краткосрочных образовательных программ (МКОП). В 2019 г. участниками летней школы по русскому языку и культуре, являющейся частью Международной политехнической летней школы, стали более 500 человек. Была разработана система стипендий для привлечения студентов ведущих вузов за счет средств Программы 5-100, которая не только принесла существенный прирост количественных показателей, но и дала возможность как продвижения программ летних школ, так и развития их инфраструктуры. Поэтому после прекращения финансирования Программы 5-100 численность студентов летних школ по русскому языку и культуре продолжала расти, преимущественно, за счет обучающихся из КНР. Разумеется, реалии пандемии коронавируса дали отрицательную динамику численности летних школ, что в наибольшей степени справедливо для сферы изучения русского языка, характеризующейся высокой степенью культурной обусловленности.

Для студентов ведущих мировых вузов краткосрочные программы, в частности, летние школы, являются принципиально другим, более привлекательным продуктом, в большей мере отвечающим их потребностям. Причинами служат, во-первых, гибкость программ [8], достигающаяся за счет многообразия, адаптивности и относительной временной «компактности», во-вторых, возможность «заработать» и в дальнейшем подтвердить в домашнем вузе зачетные единицы трудоемкости (кредиты, ECTS), в то же время, получив уникальный межкультурный опыт.

Важно отметить влияние данной категории студентов на интернационализацию всех участников вышеупомянутых программ (рис.).

Можно отметить и другие преимущества реализации летних школ по русскому языку и культуре [9], которые являются выражением современных тенденций внутренней интернационализации [10].

Во-первых, произошло расширение и диверсификация состава обучающихся СПбПУ в нескольких измерениях. Самая очевидная и многочисленная аудитория летних школ — это студенты вузов, организаций формального образования (ФО). Но программы по



Рис. Эффект от участия в летних школах по русскому языку и культуре студентов из ведущих вузов мира

русскому языку и культуре в силу своей специфики могут быть ориентированы на участников разных возрастных категорий (от школьников до людей пенсионного возраста) и решать самые разные задачи. По уровню применения результатов обучения, языковые летние школы можно разделить на следующие виды: для академических (научно-образовательных) целей; для профессиональных целей; для саморазвития и других личных целей. Таким образом, к участию привлекаются как представители ФО, так и неформального образования (НФО).

Во-вторых, можно упомянуть адаптационно-ознакомительную функцию программ для различных групп иностранных граждан, по ряду причин не готовых сразу приехать в вуз на длительный срок. Летние школы по русскому языку и культуре помогают студентам [11]:

- приобрести необходимые навыки для преодоления коммуникационных барьеров;
- получить больше информации об университете и его образовательных возможностях, инфраструктуре, предоставляемых сервисах, условиях обучения и проживания;

- узнать о социальных, культурных, климатических, экономических и других особенностях страны и города для принятия осознанного решения и более комфортного погружения в среду в дальнейшем.

В этой связи, представляется перспективным рассматривать летнюю школу по русскому языку и культуре как альтернативный самостоятельный инструмент продвижения вуза на международном рынке образовательных услуг.

В-третьих, произошло углубление внутренней интернационализации университета и повышение качества подготовки. Летние школы становятся катализатором изменений всех участников процесса: от российских и иностранных студентов до преподавателей и менеджеров, задействованных в организационных мероприятиях [12]. Это, в свою очередь, приводит к повышению качества подготовки в СПбПУ в целом.

В-четвертых, летние школы по русскому языку и культуре становятся платформой для формирования и развития партнерских связей с другими вузами, часто являясь стартовой точкой сотрудничества и индикатором для выявления областей взаимного интереса и определения дальнейших форм взаимодействия. На следующих этапах сотрудничества, реализация данных программ имеет поддерживающий эффект и стимулирует разработку новых совместных проектов и переход к новой фазе межвузовских отношений.

В качестве наиболее ярких примеров можно привести программы по русскому языку и культуре, ежегодно организуемые для студентов Чжэцзянского университета, КНР (Стратегический партнер СПбПУ), Лейбниц университета Ганновера, Германия (Стратегический партнер СПбПУ) [13], Технологического института Джорджии, США [14], Американского института обучения за рубежом, США, Университетской системы штата Джорджия, США [15], Миланского университета, Италия [16].

В-пятых, летние школы дают существенный экономический эффект: за счет удовлетворения потребностей более широкого спектра заказчиков, в университет привлекаются дополнительные внебюджетные средства.

Вывод. В связи с тем, что летние школы по русскому языку и культуре являются программами дополнительного образования, и не ограничены рамками Федеральных государственных образовательных стандартов, они обладают значительной гибкостью. Это дает возможность рассматривать летние школы в качестве площадки для экспериментов с форматами, сроками, наполнением учебных и внеучебных блоков, методиками и подходами к организации обучения и сервисного обеспечения студентов Политехнического университета. За счет небольшой длительности можно в сжатые сроки оценить результаты внедрения новшеств и оперативно реагировать на меняющиеся потребности российской и международной образовательной среды.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. **Арсеньев Д.Г.** Интернационализация как фактор повышения международной конкурентоспособности СПбПУ // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки, 2016. № 4 (254). С. 256–266.
2. **de Wit, H., Gacel-Avil, J., Jones E., Jooste N.** (Eds). The globalization of internationalization. London, Rouledge, 2017. 292 p. DOI:10.4324/9781315657547.
3. **Есипова О.В., Уварова Л.А.** Международные краткосрочные образовательные программы в формате зимних и летних школ как инструмент интернационализации вуза // Вектор экономики. 2019. № 12 (42). С. 43.
4. **Черкасова Ю.И., Суковатая И.Е.** Международные летние школы: анализ тенденций и перспективы развития в России // Russian Journal of Management. 2019. Т. 7. № 4. С. 76–80.
5. **Емельянова О.Г., Краснощеков В.В., Коваленко Т.И.** Международные краткосрочные программы // Лучшие практики международной деятельности Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого. Сборник материалов / Под ред. Д.Г. Арсеньева. СПб., ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. С. 82–86. DOI:10.18720/SPBPU/2/i20-258.
6. **Должикова А.В., Тисленко М.И.** Летние школы как инструмент повышения конкурентоспособности российской высшей школы: метод кейсов // Высшее образование сегодня. 2020. № 1. С. 43–48. DOI:10.25586/RNU.NET.20.01.P.43.

7. **Краснощеков В.В.** Привлечение студентов лучших университетов мира как фактор интернационализации вуза [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Наукоеведение», 2014 №5 (24). – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/45PVN514.pdf> (дата обращения – 25.09.2021).

8. **Коваленко Т.И., Краснощеков В.В.** Модульность и гибкость международных краткосрочных образовательных программ // Актуальные вопросы обучения иностранных студентов. Сб. науч.-метод. трудов. СПб., Изд-во Политехн. ун-та 2014. С. 24–31.

9. **Барсукова Н.Е.** Летняя школа как организационно-содержательная форма продвижения русского языка и культуры вузами России // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Педагогика и психология. 2018. № 1. С. 89–97.

10. **de Wit H., Jones, E.** Inclusive internationalization: Improved access and equity. International Higher Education, 2018, 94, 16–18. DOI: 10.6017/ihe.2018.94.10521.

11. **Арсеньев Д.Г., Краснощеков В.В., Коваленко Т.И.** Международные краткосрочные образовательные программы как инструмент интернационализации вуза // Высшее образование сегодня. 2017. № 10. С. 42–47. DOI: 10.25586/RNU.NET.17.10.P.42 УДК 378.11.

12. **de Wit H., Leask B.** Internationalization, the curriculum and the disciplines. International Higher Education, 2015, 83, 10–12. DOI:10.6017/ihe.2015.83.9079.

13. **Мукбиль М.Х.** Обзор итогов проекта «Стратегическое партнерство университетов в области языков и культуры» // Международный журнал экспериментального образования. 2019. № 3. С. 79–86.

14. **Краснощеков В.В., Голдберг С.** Проблемы обучения студентов Georgia Tech в СПбГПУ // Современное образование: содержание, технологии, качество. Материалы XX межд. науч.-метод. конф, СПб, 2014. СПб, СПбГЭТУ, 2014. Т. 1. С. 19–22.

15. **Краснощеков В.В., Мак-Клеллан И.** Современное образование: содержание, технологии, качество. Материалы XXI межд. науч.-метод. конф. СПб., 2015. СПб., СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2015. Т. 1. С. 19–20.

16. **Краснощеков В.В., Вассена Р., Параккини Л.** Разработка и апробация модели повышения качества подготовки студентов из ведущих европейских университетов // Современное образование: содержание, технологии, качество. Материалы XXIV междунар. науч.-метод. конф. СПб, 16 апреля 2018. Т.2. СПб, Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2018. С. 3–6.

Научная статья
УДК 811.161.1'243
doi:10.18720/SPBPU/2/id21-117

Бурмистрова Татьяна Александровна, кандидат филологических наук,
доцент Высшей школы международных образовательных программ,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Санкт-Петербург, Россия
burmistrova_07@mail.ru

УЧЕТ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ АДАПТАЦИИ УЗБЕКСКИХ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКОМ ВУЗЕ

Аннотация. Автор анализирует влияние на адаптацию узбекских студентов таких факторов как возраст, пол, социальное положение, жизненный опыт, культура. Учет этих факторов необходим в работе с узбекскими студентами с целью корректировки их психоэмоционального состояния, интеллектуальных возможностей, лингвистического потенциала, а также для определения компонентов методики преподавания русского языка как иностранного.

Ключевые слова: русский язык как иностранный, узбекские студенты, узбекские ценности, адаптация.

Burmistrova Tatiana Aleksandrovna, PhD in Philology, associate professor
of Higher School of International Educational Programs, Peter the Great
St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia
burmistrova_07@mail.ru

ACCOUNTING FOR NATIONAL AND CULTURAL FEATURES IN THE PROCESS OF ADAPTATION OF UZBEK STUDENTS IN A RUSSIAN UNIVERSITY

Abstract. The author analyzes the influence of factors such as age, gender, social status, life experience, culture on the adaptation of Uzbek students. Considering these factors is necessary in working with Uzbek students in order to correct their psycho-emotional state, intellectual capabilities, linguistic potential, as well as to determine the components of the methodology for teaching Russian as a foreign language.

Key words: Russian as a foreign language, Uzbek students, Uzbek values, adaptation.

Сотрудничество между Российской Федерацией и Республикой Узбекистан имеет многолетнюю историю и в настоящее время продолжает активно развиваться. В условиях современной действительности интеграционные процессы между странами подразумевают экономическое, социально-политическое, культурное, образовательное и другие виды взаимодействия. Так, например, в области образования в настоящее время одним из самых масштабных проектов международного сотрудничества между Россией и Узбекистаном стал проект «Класс!», направленный на совершенствование преподавания русского языка в Республике Узбекистан. Следует отметить, что Узбекистан входит в пятерку стран по числу студентов, которые получают образование в вузах РФ. Согласно данным Министерства науки и образования РФ сейчас в России насчитывается более 40 тысяч узбекских студентов, большая часть которых учится в Москве, Санкт-Петербурге и других крупных городах России. В пятерку самых востребованных университетов России для иностранцев вошел и Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого [1]. В связи с этим в современных условиях актуальными становятся исследования по организации работы с иностранными студентами. Серьезной проблемой на подготовительном курсе обучения иностранных студентов становятся проблемы адаптации, которые попадают в сферу интересов педагогики, психологии, межкультурной коммуникации, социологии, медицины и других наук. Однако большая часть исследований лежит в плоскости психолого-педагогических исследований. Адаптационным проблемам посвящены работы как отечественных, так и зарубежных исследователей (В.Б. Антонова, Д.Г. Арсеньев, Е.В. Виттенберг, М.А. Иванова, А.В. Зинковский, Ли Минь, Цао Жуй, С.Г. Тер-Минасова и др.). Процесс адаптации иностранных студентов представляет собой сложный процесс взаимодействия разных видов адаптации. Ученые предлагают систематизировать виды адаптации следующим образом: социальная адаптация — приведение индивидуального и группового поведения в соответствие с системой норм и ценностей данного общества, социальной группы; биологическая адаптация — процесс приспособления строения

и функций организма (особей, популяций, видов) и его органов к условиям среды; дидактическая адаптация — целенаправленный процесс взаимодействия субъектов обучения и новой дидактической среды, регулируемой при помощи специальных дидактических средств и методов частных дидактик; психологическая адаптация — психологическая подготовленность индивида, включающая его внимание, память, мышление, волю (она определяется активностью личности и выступает как единство аккомодации (усвоение правил среды) и ассимиляции (преобразование среды)); социально-психологическая адаптация — процесс приспособления человеческой психики к изменению условий жизнедеятельности; педагогическая адаптация — адаптация к системе вузовского контроля и вузовской самоподготовки, к формам и методам вузовской работы; дидактическая адаптация — адаптация к формам и методам преподавания различных дисциплин (общенаучных, профилирующих и специальных), академическая/дидактическая адаптация — процесс приспособления учащихся к условиям новой педагогической системы; физиологическая адаптация — процесс приспособления человеческого организма к изменению условий жизнедеятельности; медико-биологическая адаптация — адаптация к климату, новому временному поясу и режиму двигательной активности организма; коммуникативная адаптация — адаптация ко всем видам общения как в учебное, так и внеурочное время с преподавательским составом, а также адаптация к студенческой группе с учетом ее внутренней структуры, к ее социально-психологическому климату [2].

На процессы адаптации существенное влияние оказывают различные факторы: возраст, пол, социальное положение, жизненный опыт, культура страны, из которой приехали учащиеся и др. Особенно важным в процессе адаптации иностранных студентов является учет национально-культурных, ментальных особенностей той или иной нации. Национально-культурное самосознание проявляется в индивидуальности, самобытности той или иной общности национальных черт и отличает народы друг от друга. В последнее время увеличилось количество научных работ в области философии, культурологии, педагогики, социологии, лингвистике, лексикографии,

экономике, посвященных менталитету (А.Я. Гуревич, И.Г. Дубов, Н.А. Ильин, В.В. Колесов, Ю.В. Колесниченко, Н.С. Южалина, и др.). Это свидетельствует об актуальности проблемы ментальности, поскольку принципиально важным для организации методической работы является знание национально-психологических, культурных и других особенностей каждого народа. По мнению исследователей, национальный менталитет включает в себя следующие уровни: историческая память — исторические процессы, личные воспоминания, которые являются важным источником национальной идентичности; социальные концепции — идеи, ценности, знания, опыт, возникшие в результате развития науки и образования, литературы, искусства, средств массовой информации и т.д.; социальное настроение — социальный и психологический феномен, отражающий чувства членов сообщества в данный момент времени; ценности, идеалы, нравственные правила — мировоззрение нации (определяется духовно-нравственным положением нации, её отношением к событиям и процессам в публичном пространстве); национальный характер — это то, как каждая нация воспринимает мир, создавая систему социокультурных норм; язык — это важный элемент духовной жизни нации; образ мышления — это общие формы мышления, выводы, присущие каждой нации, которые отражаются в ее менталитете; определенная модель поведения наций — это аксиоматическое мышление (поведение, основанное на общепринятых в обществе нормах); национальная принадлежность — понятие сочетает в себе особенности истории, культуры, языка, религии людей, атрибуты их духовного существования [3].

Рассмотрим некоторые значимые национально-специфические особенности узбекского менталитета. На разных этапах развития общества узбекский народ преодолел четыре основных религиозных и идеологических этапа: зороастризм, буддизм, ислам и коммунизм. В настоящее время мусульманство занимает прочную позицию в узбекском обществе и оказывает влияние на поведение людей, традиции, быт и другие сферы. Таким образом, по большому счету жизнь и образ жизни узбекского общества регулируются религией и традициями (рис. 1, рис. 2). Также можно выделить характерные для



Рис. 1. Традиционный узбекский танец



Рис. 2. Узбекские студенты в традиционных костюмах

узбеков такие национально-специфические черты, как уважение к взрослым, забота о детях, открытость, дружелюбие, взаимопомощь и сострадание, любовь к Родине, трудолюбие, особое уважение к учителям и педагогам. Большинство узбеков заботятся не только о своем благополучии, но и о благополучии своих семей, родственников и соседей [4]. У узбеков сохранились семейные ценности, поэтому узбеки болезненно переживают отрыв от семьи, родных и близких. В узбекских семьях культивируется почитание родителей, гостеприимство, помощь и взаимовыручка, соблюдение правил вежливости и этикета. В процессе адаптации узбекских студентов необходимо знать и учитывать эти характеристики с целью коррективировки их психоэмоционального состояния, интеллектуальных возможностей, коммуникативного потенциала.

Одним из самых важных аспектов адаптации иностранных студентов является овладение языковой компетенцией, поскольку знание языка помогает быстрее адаптироваться к условиям жизни в российском социуме, познакомиться с культурой страны проживания, ее традициями, овладеть языком будущей специальности и др. Узбекские студенты достаточно быстро овладевают русским языком, что объясняется наличием у них базовых представлений о русском языке, поскольку русский язык распространен в Узбекистане и изучается в некоторых узбекских школах. В процессе изучения русского языка узбекские студенты сталкиваются непосредственно с языковыми трудностями, поскольку русский и узбекский языки принадлежат разным языковым семьям и соответственно имеют существенные системные отличия. Узбекский язык относится к тюркской языковой семье (чагатайской, или восточной подгруппе) и является языком агглютинативного типа, для которого характерно четкое морфемное строение, сравнительно легкая вычленимость стабильных в формальном и семантическом отношении корней и аффиксов [5]. Основу лексического состава узбекского языка составляют слова общетюркского происхождения. Узбекский язык подвержен заимствованиям, большая часть которых приходит через русский язык. Так, все немецкие заимствования XIX и XX вв. вошли в узбекский язык через русский [6]. Этот фактор играет

положительную роль в овладении узбекскими студентами русской лексикой. Также есть определенные сходства в грамматическом строе русского и узбекского языков. Так, категория числа и количество падежей одинаковы в русском и узбекском языках. Однако в узбекском языке полностью отсутствует категория рода. Названия лиц мужского и женского пола, а также некоторых животных носят только лексико-семантический характер и никакого грамматического значения рода не имеют [7]. В узбекском языке отсутствуют предлоги. Их функцию выполняют послелоги, которых нет в русском языке. Соответственно большое количество предлогов в русском языке вызывает затруднения у иностранных студентов из Узбекистана. Для узбекского синтаксиса также характерны некоторые специфические особенности. Так, например, примыкание часто совпадает с согласованием. В узбекском предложении есть особый вид связи, который называется изафет. В русском языке данный вид связи отсутствует [8].

Вывод. Таким образом, национально-культурные особенности узбекских студентов проявляются в поведении, мышлении, самоидентификации личности. Узбекский язык также имеет свои национально-специфические особенности, которые выявляются в грамматическом строе, лексическом составе, в синтаксисе. Знание и учет этих особенностей необходимы в дальнейшей работе с узбекскими студентами с целью корректировки их психоэмоционального состояния, интеллектуальных возможностей, лингвистического потенциала, а также для определения новых стратегий в теории и методике преподавания русского языка как иностранного.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Рекордное количество иностранных студентов выбрали Россию в 2020 году [Электронный ресурс] // Study in Russia. 25 февраля 2021 года. <https://studyinrussia.ru/actual/articles/rekordnoe-kolichestvo-inostrannykh-studentov-vybrali-rossiyu-v-2020-godu/> (дата обращения 04.10.2021).

2. Арсеньев Д.Г., Зинковский А.В., Иванова М.А. Социально-психологические и физиологические проблемы адаптации иностранных студентов. СПб, СПбГПУ, 2003. 160 с.

3. **Юревич А.В.** Структурные элементы национального менталитета // Психологические исследования. 2013. Т. 6. № 29. [Электронный ресурс]. URL: <http://psystudy.ru/index.php/num/2013v6n29/837-yurevich29.html> (дата обращения 04.10.2021).
4. **Курбонов Т.** Влияние современной цивилизации на национальный менталитет узбеков// Россия и мусульманский мир. 2020. №1 (315). С. 45–49.
5. **Султанмуратова Ф.** Словообразовательные цепочки и их типология (на примере русского и узбекского языков) // Общество и инновации 2020. № 1. С. 229–236.
6. **Эргашев И.Ю.** Социальные факторы иностранных заимствований в узбекском языке // Бюллетень науки и практики. 2019. Т. 5. № 10. С. 317–322.
7. **Анисимова И.Н., Игнатьева Е.А.** Трудности освоения русского языка узбекскими студентами (из опыта работы на подготовительном отделении Чувашского государственного университета) // Вестник Марийского государственного университета. 2017. Т. 11. № 4(28). С. 13–19.
8. **Хамрокулов Ф.** Лингвоспецифические характеристики синтаксических связей русского и узбекского языков // Ученые записки Худжанского государственного университета им. академика Б. Гафурова. 2010. № 2 (22). С.55–65.

Научная статья
УДК 372.881.161.1
doi:10.18720/SPBPU/2/id21-118

Колбасенкова Александра Евгеньевна, кандидат филологических наук,
доцент Высшей школы международных образовательных программ,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Санкт-Петербург, Россия
alejandra89@mail.ru

РАЗВИТИЕ АУДИТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ КИТАЙСКИХ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ЯЗЫКУ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Аннотация. Автор анализирует проблемы методики обучения иностранных студентов основам научного стиля речи на этапе предвузовской подготовки, а также языку специальности при освоении ими программ бакалавриата. Автор рассматривает средства формирования аудитивной компетенции, сфокусировав внимание на обучающихся из Китайской Народной Республики. Автор приводит примеры заданий, направленных на развитие аудитивных навыков и умений в учебно-научной сфере общения.

Ключевые слова: русский язык как иностранный, язык специальности, аудирование, китайские студенты.

Kolbasenkova Aleksandra Evgenievna, PhD in Philology, associate professor
of Higher School of International Educational Programs, Peter the Great
St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia
alejandra89@mail.ru

DEVELOPING THE AUDITIVE COMPETENCE OF CHINESE STUDENTS IN LANGUAGE OF SPECIALTY TRAINING

Abstract. The author analyzes the problems of methods of teaching foreign students the basics of the scientific style of speech at the stage of pre-university training, as well as the language of the specialty when they master bachelor's programs. The author examines the means of forming auditory competence, focusing on students from the People's Republic of China. The author gives examples of tasks aimed at developing auditory skills and abilities in the educational and scientific field of communication.

Key words: Russian as a foreign language, specialty language, listening, Chinese students.

Важнейшей задачей преподавания русского языка как иностранного в техническом вузе является обучение учащихся основам научного стиля речи на этапе предвузовской подготовки, а также языку специальности на основном этапе. Владение терминологическим аппаратом и грамматическими конструкциями, актуальными для того или иного подязыка специальности, соответствующего выбранному направлению подготовки, обеспечивает иностранным студентам успешное понимание изучаемых дисциплин, возможность эффективной самостоятельной работы с учебно-научными текстами по изучаемой специальности, участие в научных конференциях, прохождение практики в вузе.

На наш взгляд, представляется необходимым уделять особое внимание такому виду речевой деятельности, как аудирование, не только на занятиях по общему владению, но и на уроках по языку специальности, особенно при работе с китайскими студентами.

Аудирование – комплексная деятельность, активный процесс реконструирования смысла из звуковых сигналов с обращением к тому, что известно, как фонологические, семантические и синтаксические ресурсы, потенции языка. Как отмечают О.Д. Митрофанова, В.Г. Костомаров, понимание является неотъемлемым компонентом рецептивных видов деятельности, таких, как, чтение и аудирование. Понимание представляет собой процесс соотношения формы и отвечающего ей значения. Цель рецептивных видов деятельности заключается в понимании или воссоздании чужой мысли. Рецептивные виды речевой деятельности, в частности, аудирование, предполагают активное отношение слушающего, который имеет возможность сравнить полученную информацию со своим опытом, знаниями [1, с. 201].

Актуальность данного исследования связана с тем, что Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбПУ) активно развивает сотрудничество с китайскими университетами. В апреле 2021 года пятилетие отметило Представительство СПбПУ в Шанхае – первое из Действующих представительств

российских вузов в КНР. Созданы совместные структуры, институты, лаборатории в Шанхае, Пекине и Сиане; ведётся сотрудничество с известными китайскими университетами: Университетом Цинхуа, Чжэцзянским университетом (оба входят в первую сотню по рейтингу QS), Сианьским университетом Цзяотун, Хэйлунцзянским университетом и т.д. Планируется расширение взаимодействия с университетами провинций Шэньси, Цзянсу, Шаньдун, Хэбэй.

Необходимость обучения русскому языку большого количества студентов из КНР предполагает изучение специфики данной работы (рис.). Совместная программа «2+2» с Цзянсуским педагогическим университетом, предполагает, что два года студенты из этого университета учатся в Китае, параллельно осваивая русский язык с преподавателями СПбПУ, затем продолжают обучение в СПбПУ на третьем и четвёртом курсах по выбранному направлению подготовки уже на русском языке [2]. Изучение русского языка открывает для студентов большие перспективы для работы в российско-китайских компаниях в будущем. Таким образом, курс по русскому языку с российскими преподавателями включает в себя исключительно освоение языка специальности. Материалы, тексты для аудирования, система упражнений для занятий должны быть разработаны с учётом будущей профессии студентов, а также национальной



Рис. Китайские студенты слушают лекцию на русском языке

специфики. Отметим, что студенты, участвующие в данной программе, уже получили определённые технические знания на первых курсах (на родном языке), в рамках элементарного курса русского языка изучили определенное количество общенаучной и отраслевой лексики, однако только начинают изучать узкоспециальные дисциплины в университете, и восприятие информации, речи на слух представляет для них основную трудность.

Известно, что такой вид деятельности, как аудирование, представляет особую трудность при обучении китайских студентов [3]. Как отмечают Хабарова К.В., Тимофеева Н.А., Большакова Н.В., данная особенность связана со значительными расхождениями между китайским и русским языками на различных уровнях: фонологическом, лексическом, а также грамматическом [4, с. 167].

Например, в китайском языке, в отличие от русского, грамматическое значение выражается не морфологически, а при помощи служебных слов: союзов, предлогов и т.д. Мы согласны с положением о том, что данные трудности связаны с тем, что психологический процесс восприятия русского текста происходит в определённой мере через перевод на родной язык, так, китайские студенты показывают низкую степень сформированности аудитивной компетенции.

Говоря об актуальности задачи формирования аудитивной компетенции в учебно-научной сфере общения, отметим острую необходимость обучения иностранных учащихся не просто слушанию, а осмысленному слушанию. Формирование аудитивной компетенции связано с умением следить за смыслом воспринимаемого, вычленять основную информацию при восприятии речи на слух, квалифицировать и распределять в потоке речи необходимые единицы и т.д. В учебные задачи преподавателя русского языка неизбежно должно входить знакомство студентов с вербально-визуальными опорами (схемами-таблицами, схемами-рисунками, схемами-блоками, схемами-фреймами), позволяющими им ориентироваться в структуре и содержании звучащего текста [5].

Во многих учебных заведениях, в том числе и в СПбПУ, были разработаны пособия по языку специальности, соответствующие

направлениям обучения студентов на основных образовательных программах, однако, на наш взгляд, они не всегда включают в себя достаточное количество заданий на отработку аудитивных навыков и умений.

Как мы знаем, в основе обучения всем видам речевой деятельности на материале научного стиля речи лежит текст. При обучении языку специальности, например, необходимо обратить внимание на отбор материалов, для студентов, владеющих языком на уровне, выше базового, используются аутентичные научные тексты по их специальности. Известно, что профессиональное общение осуществляется посредством языка науки и техники, специальной формы естественного языка. Тексты, посвящённые различным отраслям знания и наукам, отражают научное, техническое и производственное знание. Специальное знание — главный фактор формирования специального текста.

При разработке системы предтекстовых и послетекстовых упражнений следует учитывать важнейшие черты текстов научно-технического дискурса: большое количество придаточных предложений, частотность употребления причастных и деепричастных оборотов, вводных слов, параллельных конструкций, второстепенных членов предложения. Всё перечисленное делает научный текст более «тяжелым», «громоздким», затрудняет его восприятие. Иностранные учащиеся, в частности, граждане КНР, «сталкиваются» с данными особенностями как в курсе языка специальности (карьерная адаптивность), так и в курсах специальных дисциплин.

При обучении языку электротехники китайских студентов третьего курса, мы столкнулись с недостаточной представленностью текстов для аудирования в существующих учебных пособиях. Подготовка материалов по аудированию требует тщательной подготовки и специального отбора материалов, учитывающего комплекс критериев. Новые понятия, явления, устройства получают наименование, входят в лексический состав языка и начинают подчиняться его тенденциям в связи с тем, что язык науки и техники является частью общей системы языка, функционирует по её законам. Именно большое количество терминологических единиц

затрудняет понимание текстов на слух, в связи с чем им предлагается уделять особое внимание.

Практика показывает, что наибольшую эффективность в учебном процессе показывают модели обучения языку специальности, основанные на последовательной работе сначала на материале письменного учебно-научного текста, а затем на материале аудиофрагмента, связанного с ним тематически. Система заданий к письменному тексту, состоящая из предтекстовых, притекстовых и послетекстовых заданий, готовит учащихся к восприятию и пониманию основной информации, содержащейся в аудиофрагменте, поскольку основные лексико-грамматические трудности уже сняты на предыдущем этапе.

Приведем примеры возможных заданий, направленных на развитие аудитивных навыков и умений в учебно-научной сфере общения:

- *слушайте и повторяйте слова и словосочетания,*
- *слушайте слова и записывайте их (терминологический диктант),*
- *познакомьтесь со схемой, прослушайте аудиофрагмент и дополните ее,*
- *прослушайте аудиофрагмент и заполните таблицу,*
- *с опорой на ключевые слова прослушайте аудиофрагмент и выберите соответствующее ему название,*
- *прослушайте аудиофрагмент и отметьте высказывания, соответствующие его содержанию.*
- *прослушайте аудиофрагмент и ответьте на вопросы.*

Приведём также примеры вопросов, направленных на контроль уровня понимания прослушанного профессионально ориентированного фрагмента, который рассказывает об электрическом токе:

- *Что такое электрический ток?*
- *Какие разновидности электрического тока Вы знаете? Расскажите о них.*
- *Как используют электрический ток в разных областях науки и техники?*
- *Как электрический ток применяется в качестве носителя энергии?*

Вывод. Таким образом, можно сказать, что формирование аудитивной компетенции в учебно-научной сфере общения является

важной задачей при обучении иностранных студентов основных образовательных программ языку специальности. Сформированные навыки и умения аудирования лекций по специальности, звучащей информации на семинарских и практических занятиях позволят существенным образом повысить качество обучения иностранного контингента российских вузов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. **Митрофанова О.Д., Костомаров В.Г.** Методика преподавания русского языка как иностранного. М.: Русский язык, 1990. 270 с.
2. **Краснощеков В.В.** Обеспечение качества российско-китайских программ высшего образования // Современные проблемы науки и образования. 2019. № 3. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=28853> (дата обращения: 08.10.2021).
3. **Бусурина Е.В., Куралёва И.Р.** Профессионально ориентированное аудирование в программе довузовской подготовки иностранных студентов // Довузовский этап обучения в России и мире: язык, адаптация, социум, специальность: сборник статей I Международного конгресса преподавателей и руководителей подготовительных факультетов: 2 ч. Москва: РУДН, 2017. Ч.1. С.107–110.
4. **Хабарова К.В., Тимофеева Н.А., Большакова Н.В.** Формирование и развитие аудитивной компетенции у китайских студентов в контексте обучения русскому языку как иностранному // Наука. Искусство. Культура. 2017. Вып 1. (13). С. 162–166.
5. **Горбенко В.Д.** Использование вербально-визуальных опор при обучении иностранных студентов технических вузов аудированию лекций по специальности // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 6 (79). С. 134–136.

**ИНОСТРАННЫЕ СТУДЕНТЫ В ВУЗАХ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:
СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ, ПРИЕМА
И АДАПТАЦИИ**

Сборник статей научно-практической
конференции с международным участием
27 октября 2021 года

Компьютерная верстка *Е. Н. Никулкиной*

Налоговая льгота — Общероссийский классификатор продукции
ОК 005-93, т. 2; 95 3005 — научная и производственная литература

Подписано в печать 20.10.2021. Формат 60×84/16. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 7,25. Тираж 68. Заказ 4566.

Отпечатано в Издательско-полиграфическом центре
Политехнического университета.
195251, Санкт-Петербург, Политехническая ул., 29.
Тел.: (812) 552-77-17; 550-40-14.